

INE
STA
NTN E



projekt
finančne
podporila

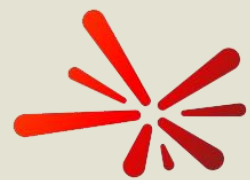
Nadácia
Orange



výsledky
výskumu

október 2015

online
prieskum
realizovala



2muse

INSTANTNÉ

a *pro futuro*

- Dnešní tínedžeri na Slovensku sú generáciou*, ktorú ostatné generácie posudzujú podľa spoločenských noriem a hodnôt, ktoré vznikli pred masívnym nástupom počítačov, internetu a komunikačných médií.
- Ich zručnosti a znalosti predznamenávajú nástup technologicky znalej generácie s vysokým stupňom autonómie, erudície, intuície a fantázie, ktoré nadobudli z dvoch svetov – reality a virtuality.
- Schopnosti tejto generácie budú presahovať dnes známe horizonty poznania a spôsobu ich využitia, preto budú mať aj významnú rolu pre smerovanie spoločnosti a ľudstva.
- A všetky ostatné generácie budú závisieť na solidarite dnešných tínedžerov pri zdieľaní a odovzdávaní svojho *know how* na šťastný či spokojný život, pre starších aj dorastajúcich mladších, opäť progresívnejších ľudí. Lebo aj ostatní budú chcieť žiť a prežiť v digitálnom svete.
- Preto je ich pohľad na seba a obklopujúci svet zaujímavé mapovať, i keď spoľahlivo presný popis zákonite viazne na limitoch interpretácie (starších ako oni) sociálnych analytikov v roku 2015, na Slovensku ...

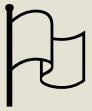
* nazývanou tiež generácia Y, alebo tzv. *millenials*



O B S A H

Zistenia z výskumných aktivít A. a B. v projekte INstantnE	4
A. INstantnE – participatívny výskum IPčko.sk s tínedžermi	8 - 30
B. VIRTUÁLNA GENERÁCIA – online prieskum agentúry 2muse s tínedžermi	31 - 66
Odporúčania pre prax	67

Zistenia z výskumných aktivít A. a B. v projekte INstantnE



Čo pre teba znamená slovo „virtuálny“?

„Niečo na vyššej úrovni akú si dokážeme predstaviť, možno virtuálna realita - akou je aj internet - je novou formou života s vlastným vedomím.“ tínedžer Alfréd v online prieskume 2muse

Prelúdium

„Byť online“ ako spôsob komunikácie prerástol u dnešných tínedžerov do spôsobu života. Kontakt s online svetom poskytuje nielen zdroj informácií, ale je aj priestorom na prepojenie seba so „svetom“. Čo – koľko - ako tínedžeri v online svete komunikujú, zaujíma hneď niekoľko inšancií – najbližšie okolie vrátane rodičov, školu, marketing či prieskum trhu, sociálny výskum.

Projekt INstantnE internetovej poradne Ipčko.sk si kládol prostý cieľ – priblížiť sa k vnímaniu tínedžerov a ich silnému vzťahu k internetu a médiám digitálnej komunikácie. Pre pochopenie tejto témy projekt využil sociálny výskum, alebo rozprestrel plachtu, do ktorej všetko zachytával. A napadalo všeličo – od sebaoznačenia tínedžermi, že sú „zdegenerovaná mládež“, ktorá veľkú časť života prežíva online, až po tvrdenie, že virtuálny život ich vonkoncom o nič neukracuje. Suma sumárum, v tomto e-reporte je prezentovaná väčšina dát z výskumných aktivít A. a B. a spolu so zisteniami môžu podnietiť ďalšie kroky v myšlienkovom svete - interpretáciu, podrobnú analýzu, formulovanie nových naliehavých otázok, aj primerané poradenstvo všetkým, ktorí ho vyhľadajú, potrebujú, či ocenia.

Reálny vs. virtuálny svet

- ... sú u tínedžerov prepojené, oba považujú za „rýchle“, sú miestom pre aktivitu a od človeka vyžadujú flexibilitu. Virtuálnemu – v značnej miere anonymnému svetu, síce menej dôverujú, ale považujú ho za encyklopédiu, a jednoduchší. Pomerne jednoznačne rozlišujú medzi negatívami a pozitívami oboch svetoch.

Zistenia z výskumných aktivít **A.** a **B.** v projekte INstantnE

(III)



Čo ti dáva virtuálny svet?

„Lepší pocit ako z reálneho sveta.“
tínedžer Benjamín
v online prieskume 2muse

„Únik z reality, veľa možností zábavy, získavania nových informácií, spoznávanie nových ľudí.“
tínedžerka Celestína

Reálny vs. virtuálny svet (pokračovanie)

- Tínedžeri neartikulujú najvyššiu dôležitosť internetu či totálnu prestúpenosť virtualitou v ich živote. Rozlišujú tiež medzi stavmi „byť online“ a „byť vo virtuálnom svete“ („byť vo virtuálnom svete“ dosiahlo približne o tretinu nižší podiel ako „byť online“). Oveľa dôležitejšie a naplňajúcejšie sú pre nich vzťahy a prostredia naživo - rodina, priatelia, láska, alebo hudba, či príroda. Preto je možné usúdiť, že reálny svet je – z viacerých hľadísk – pre tínedžerov stále zaujímavejší ako virtualita.
- Adolescentov, ktorí deklarujú, že sú radšej vo virtuálnom svete ako v realite je približne 16%. Táto skupina mladých ľudí sa môže prejavovať (potenciálne) rizikovým správaním a v (ďalšom) výskume, ale najmä v poradenskej praxi, by sa jej mala venovať osobitná pozornosť.

Virtuálny život

- Výrazná väčšina tínedžerov otvorene konštatuje, že sa na nich podpisujú rôzne vplyvy, čím objavujú aj nové záujmy... Spoznávanie virtuality je takým vplyvným priestorom, pričom každý štvrtý/á tínedžer/ka považuje virtuálny svet, v ktorom sa pohybuje, už za (neoddeliteľnú?) súčasť svojho života.
- Falošné internetové identity ľudí nie sú pre tínedžerov nič neznáme, ale väčšina tínedžerov, u dievčat ešte výraznejšia, sa domnieva, že na internete sú tí istí ľudia ako v reálnom živote. Na druhej strane toto neplatí v takej miere pre spolužiakov respondentov, ktorí sa zúčastnili online prieskumu agentúry 2muse. Medzi spolužiakmi je z väčšiny tínedžerov, ktorá sa správa rovnako v online aj offline svete, už len polovica.

Zistenia z výskumných aktivít...

„Normálny nezávislý život.“

tínedžerka Edita

(III)



Čo ti berie virtuálny svet?

„Voľnosť, niekedy zbytočne
vysedávam pri počítači..“

tínedžer Dezider v online
prieskume 2muse

„Menej zážitkov, spomienok, prežitých
chvíl s ľuďmi, menej úsmevov, objatí.
Viac hádok.“

tínedžerka Gabriela

„Teraz to tak nevnímam, možno
v budúcnosti budem“

tínedžer Fridrich

Internet ako únik pred svetom povinností

- Internet je pre adolescentov často „prvou voľbou“ pre trávenie voľného času – vyše polovica priznáva, že „keď nemá nič lepšie na práci“, ide na internet.
- Takmer polovica tínedžerov tiež priznáva, že na internet chodia častejšie vtedy, keby mali niečo robiť – internet je tak pre nich prostriedok prokrastinácie – vďaka nemu dokážu odkladať povinnosti, ktoré sú nepríjemné, alebo ktoré sa im plniť nechce.
- Tretina adolescentov v čase, keď je na internete, nad svojimi povinnosťami prestáva rozmýšľať – internet tak povinnosti nielen oddiali, ale na určitý čas ich „odstráni“.
- Adolescenti tak v internete nachádzajú jednoduchý a ľahko prístupný prostriedok na odkladanie a vyhýbanie sa svojim povinnostiam.

Strata kontroly nad plynutím času pri používaní internetu

- Využívanie internetu tínedžerom výrazne narúša ich time-management – toto dokážu otvorenejšie pripustiť pri online dotazovaní, ako pri face-to-face dotazníkoch.
- 8 z 10 adolescentov pripúšťajú, že na internete zostávajú častejšie „ako by mali“. Tiež alarmujúce je, že adolescenti priznávajú, že zostávajú častejšie, ako by sami plánovali – porušujú nielen zvonka daný normatív „čo sa má a čo sa nemá“, ale aj vlastný záväzok, ako naložiť so svojim časom.

Zistenia z výskumných aktivít...

„V každom rozhodnutí.“

tínedžerka Ela

(IV)



V čom je podľa teba reálny svet komplikovaný?

„Veci v reálnom svete nejdú vyriešiť tak ľahko ako preinštalovať Windows na počítači.“ tínedžerka Ľubomíra v online prieskume 2m

Strata kontroly nad plynutím času pri používaní internetu (pokračovanie)

- Takmer každý/á piaty/a tínedžer/ka uvádza vážny problém s využívaním internetu – pripúšťajú stratu kontroly nad využívaním internetu, pripúšťajú neschopnosť obmedziť využívanie internetu, priamo ich trápi táto slabosť.
- Schopnosť kontrolovať množstvo a čas využívania internetu tak vyzerá vo významnej skupine adolescentov problematická až riziková, na čo je dôležité pri tejto vekovej skupine myslieť.

Funkčné vs. nefunkčné stratégie zvládania

- U adolescentov funkčné stratégie zvládania zaťažujúcich situácií prevažujú nad negatívnymi. Väčšina z nich využíva humor (vtipkovanie o problémoch, negatívnych situáciách) a pozitívne prerámcovanie (hľadanie dobrého v tom, čo sa deje).
- Nefunkčné stratégie zvládania sú využívané v menšej miere. Z nich prevažuje sebaobviňovanie (kritické naladenie voči sebe), a odpútavanie pozornosti (od práce/ štúdia alebo iných aktivít) – a práve tu je internet často využívaný ako prostriedok na odsúvanie povinností a riešenia problémov.
- Silnejší vzťah medzi využívaním internetu a častejším využívaním nefunkčných zvládacích stratégií sa nepotvrdil. Zároveň, keďže adolescenti na internete bežne strácajú kontrolu nad svojim časom a odkladajú povinnosti, dá sa predpokladať, že veľkú časť tínedžerov ich užívateľské digitálne praktiky blokujú/ brzdia: 1. v napĺňaní „spoločenských očakávaní“ doma/ v škole, 2. v preventívnom aj efektívnom zvládaní rôznych životných situácií a problémov.



A. INstantnE

– participatívny výskum občianskeho združenia IPčko.sk s tínedžermi

ÚVOD

Internetom a sociálnymi sieťami dnes žijú ľudia takmer všetkých vekových kategórií. **Dnešná generácia mladých ľudí je jedna z prvých, ktorú internet sprevádza počas celého života.** Digitálny priestor umožňuje nadväzovať vzťahy, priateľstvá, tráviť voľný čas, zbierať a šíriť informácie, či svoje myšlienky (Vrabec, 2010). Okrem nesporných pozitív, ktoré virtualita prináša, Šmahel (2003) upozorňuje na riziká, medzi ktoré patrí disinhibícia*, neprítomnosť seba samého ako fyzického objektu, či prílišnú anonymitu, ktorá môže do života mladých ľudí priniesť rôzne úskalia.

Adolescencia, je náročné obdobie hľadania seba samého a vytvárania si vlastnej identity (Divínová, 2005). Pri hľadaní seba mladý človek hľadá odpovede na mnohé otázky. So svojimi pochybnosťami sa obracia na priateľov, rodinu, no vo veľkej miere hľadajú odpovede práve na internete. Okrem získavania odpovedí a nových poznatkov sú pre mladých silným lákadlom sociálne siete.

* (význam slova v kontexte komunikácie) odloženie zábran a škrupulí, strata alebo prekonanie nesmelosti, vrátane obchádzania tabu a zákazov; odviazanosť či neviazanosť na spoločenské normy

Dnes je trendy byť online, byť na Instagrame, Facebooku či inej sieti. **Na to, aby mladý človek zapadol do skupiny svojich priateľov, mal by sa správať podľa ich nepísaných pravidiel, prezentovať isté myšlienky a spôsoby správania** (Shafie, Nayan, Osman, 2012). Táto potreba zapadnúť tu bola vždy. V súčasnosti sa však presúva z reálneho sveta do sveta virtuality.

Virtualita a priestor sociálnych sietí umožňuje mladým byť tam kde sa niečo deje, byť v kontakte s priateľmi, známymi. Dáva priestor na ukázanie svojich kvalít a dobrých stránok. Tienistou stránkou tohto prostredia, kde mladí trávajú svoj voľný čas je anonymita, ktorá so sebou prináša riziko nepravdivými informáciami či klamstvom, ako aj strata kontroly nad množstvom času stráveného online. **Ako však virtuálny priestor vnímajú tí, ktorí v ňom vyrastajú a dospievajú?**

CIEĽ

V našej práci s mladými na internetovej poradni IPčko.sk sa stretávame s tým, že virtualita a čas strávený v nej tvorí veľkú časť ich života. Je to priestor kde majú priateľov, kde majú pokope všetky informácie. Zároveň je to pre nich možnosť hľadať pomoc, či radu, keď sa o ňu boja požiadať osobne. Je pre nich však virtualita lepšia ako realita?

Náš zámer urobiť program pre stredoškolákov vznikol ako reakcia na skúsenosti mladých ľudí s virtuálnym svetom. **Vzhľadom k tomu, že dnešná generácia v online priestore akoby vyrastá, v tomto výskume sme chceli zistiť, ako tento priestor vníma, nakoľko je pre nich dôležitý v porovnaní s realitou, a aké pozitíva, či negatíva v ich živote prináša.**



PRIEBEH VÝSKUMU

Náš projekt INstatnE prebiehal **v júni 2015** na celom Slovensku. Počas siedmich dní sme sa stretli s **270 študentmi z gymnázií, stredných škôl, ako aj stredných odborných učilíšť v troch 90-minútových zážitkových programoch**. Keďže vnímame, že mladí ľudia žijú v priestore virtuality, myslíme si, že sú istým spôsobom odborníkmi na to, čo pre nich toto prostredie znamená, či aké pozitíva a negatíva pre nich prináša. Snažili sme sa preto osloviť mladých tak, aby vnímali, že ich postoje a názory sú pre nás dôležité. **V osobných rozhovoroch sme sa rozprávali čo pre nich znamená virtualita a čo si pod týmto pojmom predstavujú.**

Stretnutia sme začali „zoznamovačkou“, pri ktorej sme sa navzájom o sebe dozvedeli nové veci a vytvorili uvoľnenú atmosféru. Na otvorenie samotnej diskusie sme využili aktivitu „Dve pravdy, jedna lož“, kde mladí mali o sebe povedať niečo, čo je pravda, a zároveň si niečo o sebe vymyslieť. Mladí sa po tejto aktivite rozprávali o tom, aké jednoduché je v anonymnom prostredí internetu

klamať a prezentovať sa v určitom svetle, ktoré nemusí byť vždy pravdivé.

Po úvodných aktivitách, účastníci diskusie mali možnosť formou brainstormingu vyjadriť svoj postoj a svoje vnímanie prostredia virtuality bez obáv, že budú z našej strany, alebo zo strany spolužiakov hodnotení. To podnietilo úprimnosť vo výpovediach. Zaujímali sme sa tiež o to, čo je za ich vnímaním tohto pojmu, a koľkí v skupine to vnímajú podobne. **Ich nápady sme zapísali vo forme sémantickej mapy** (snímka č.18).

METODIKA VÝSKUMU

Na záver stretnutia sme požiadali študentov o vyplnenie dotazníkovej batérie. Jej obsahom bolo viacero dotazníkov s využitím sémantického diferenciálu. Metóda sémantického diferenciálu obsahuje dvojice adjektív, ktoré určitým spôsobom charakterizujú konkrétny pojem, v našom prípade „virtuálny svet“ a „reálny svet“. Využitím tejto metódy sme sa snažili porozumieť tomu, čo pre nich virtuálny a reálny priestor znamená.

Naším cieľom bolo zistiť, či dnešná generácia mladých ľudí hodnotí virtuálne a reálne prostredie podobne alebo naopak, či medzi nimi vníma rozdiel, a v čom konkrétne ten rozdiel je.

V dotazníku sme tiež využili metodiku problémového využívania internetu „Online Cognition Scale“ (Davis, 2002), s cieľom **zistiť ako mladí využívajú internet, a do akej miery je toto využívanie problémové.**

Metodikou „brief COPE“ (Carver, 1997) sme zase zisťovali **aké stratégie mladí využívajú, keď sa stretnú s problémom, alebo ťažkou životnou situáciou.**

Prostredníctvom „Škály životnej zmysluplnosti“ (Halama, 2002) sme zisťovali **či mladí prežívajú svoj život zmysluplne, cítia naplnenie, cieľ a smerovanie svojho života.**

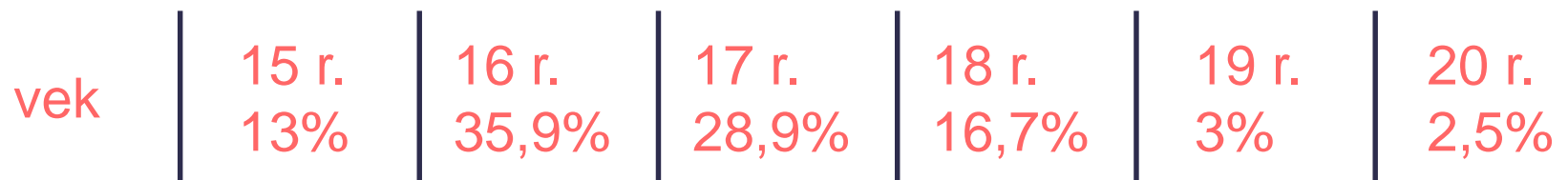
A ako poslednú sme využili Rosenbergovú škálu sebahodnotenia (Rosenberg, 1965), ktorou sme zisťovali **postoj mladých k sebe a ako hodnotia samých seba.**

Sociodemografické údaje

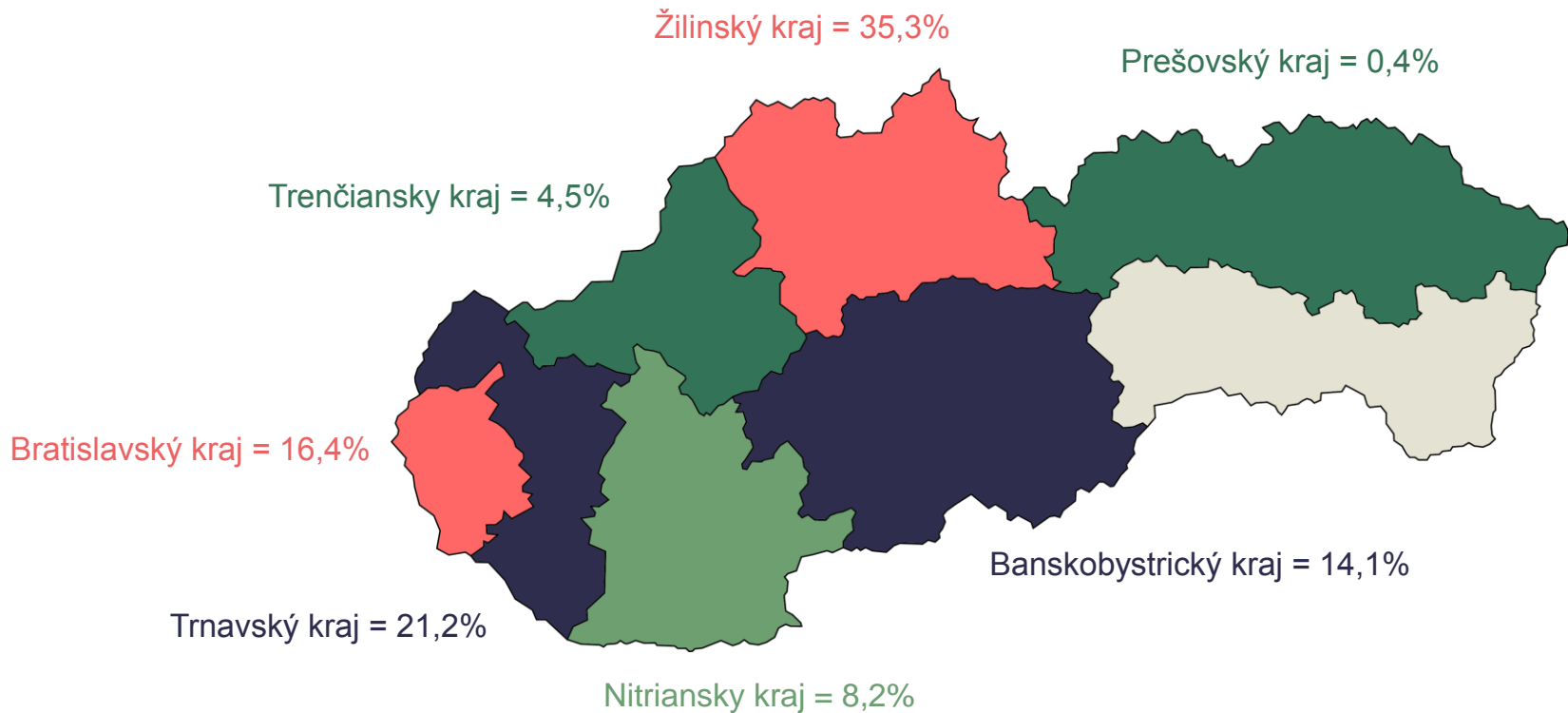
N=270



pohlavie



Sociodemografické údaje



veľkosť sídla

Do 999
obyvateľo
v 20%

1000 -
4999
obyvateľo
v 27,4%

5000 - 19 999
obyvateľo
v 23,7%

20 000 - 99 999
obyvateľo
v 28,5 %

100 000
a viac
obyvateľo
v 0,4%

Sociodemografické údaje

vzdelávanie



Stredná odborná škola,
stredné odborné učilište
(výučný list)
7,4%

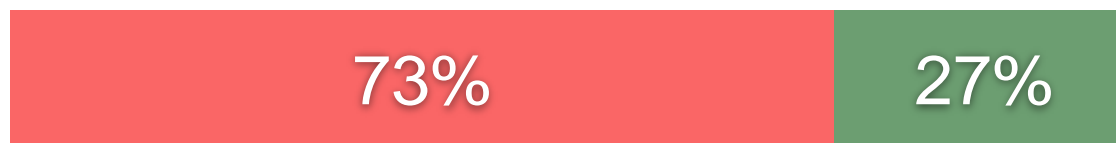


Stredná odborná škola,
stredné odborné učilište
(maturita)
55,9%



Gymnázium
36,7%

koníček

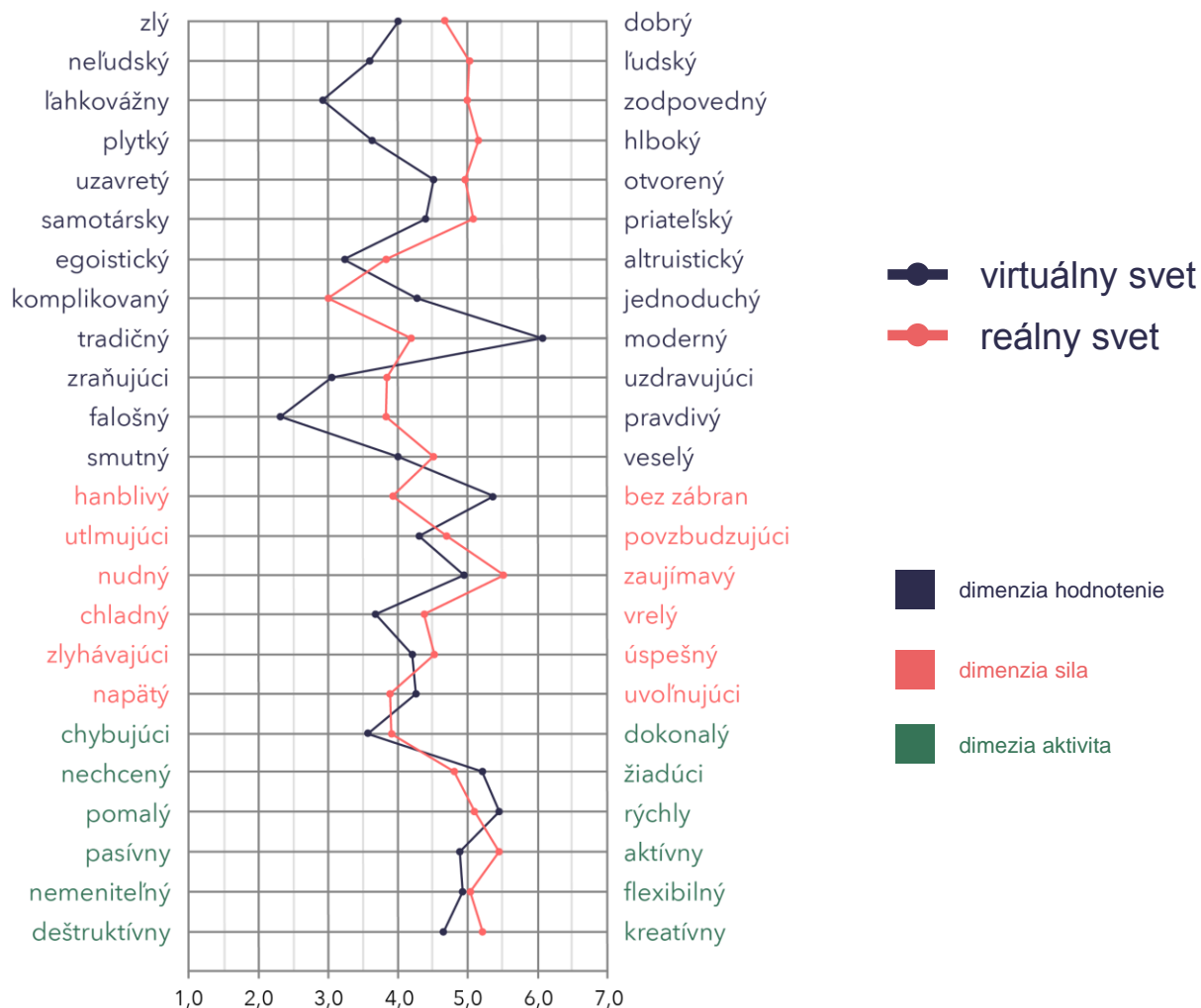


■ Mám koníček

■ Nemám koníček

Reálny vs. Virtuálny svet

„Adolescenti vnímajú hrozbu klamstva a možnosti zranenia ktoré vo virtualite hrozí vďaka anonymite. Virtuálny svet sa zdá byť síce v porovnaní s realitou modernejší a jednoduchší, no zároveň si adolescenti uvedomujú nedostatok ľudskosti v ňom. Pozitívne je, že realita je pre nich stále zaujímavejšia ako virtualita.“



Mladí za virtuálnu generáciu považujú seba, prípadne tých, ktorí sú od nich mladší- generáciu po nich. ... s mobilmi, počítačmi, notebookmi, a najmä internetom boli v kontakte prakticky od mala.

Okrem identifikovania sa s týmto pojmom však vnímajú na seba aj negatívny dopad. Z ich radov sa dokonca objavilo sebaoznačenie „zdegenerovaná mládež“, ktorá veľkú časť svojho života prežíva online...

Reálny vs. Virtuálny svet

Generácia mladých doslova žije virtualitou . Reálny a virtuálny svet vnímajú ako jeden priestor, v ktorom nemusia rozlišovať, či sú s kamarátmi online, alebo v realite (Haldoš, 2013).

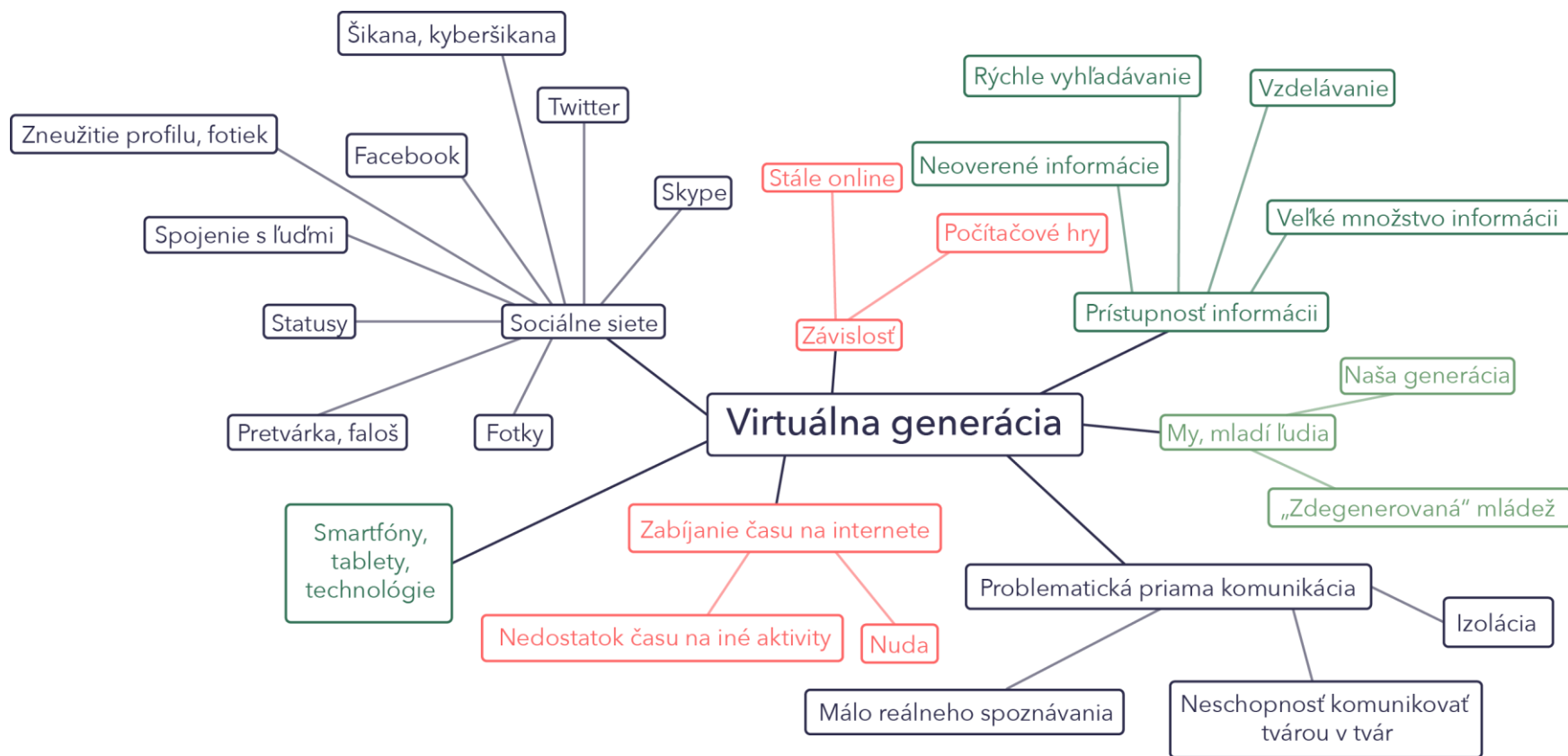
Silné prepojenie týchto dvoch svetov naznačujú aj naše zistenia, pričom oba považujú za rýchle, aktívne a vyžadujúce flexibilitu.

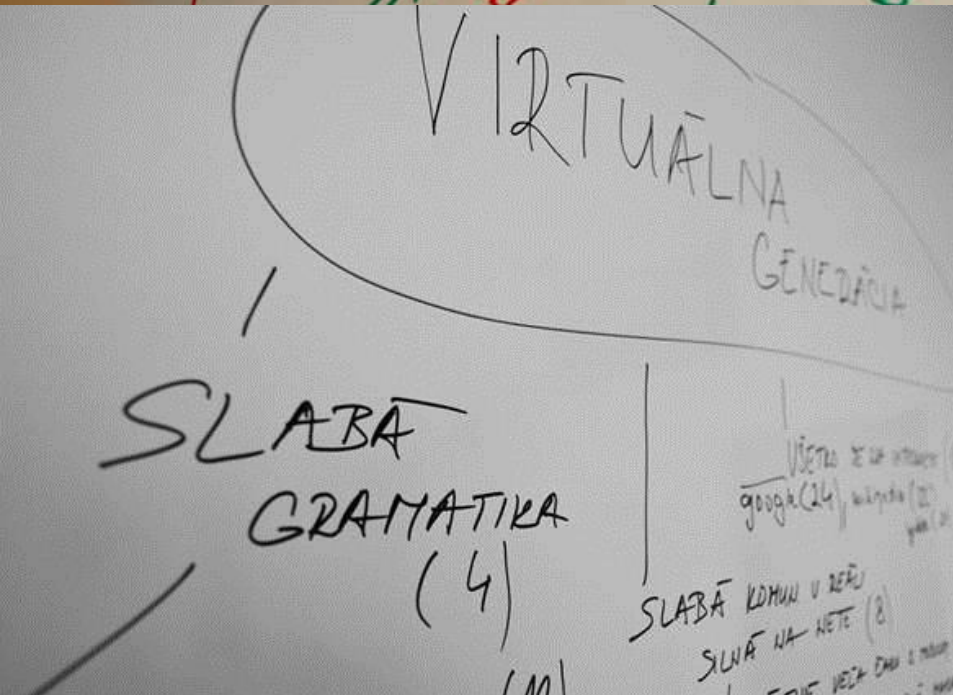
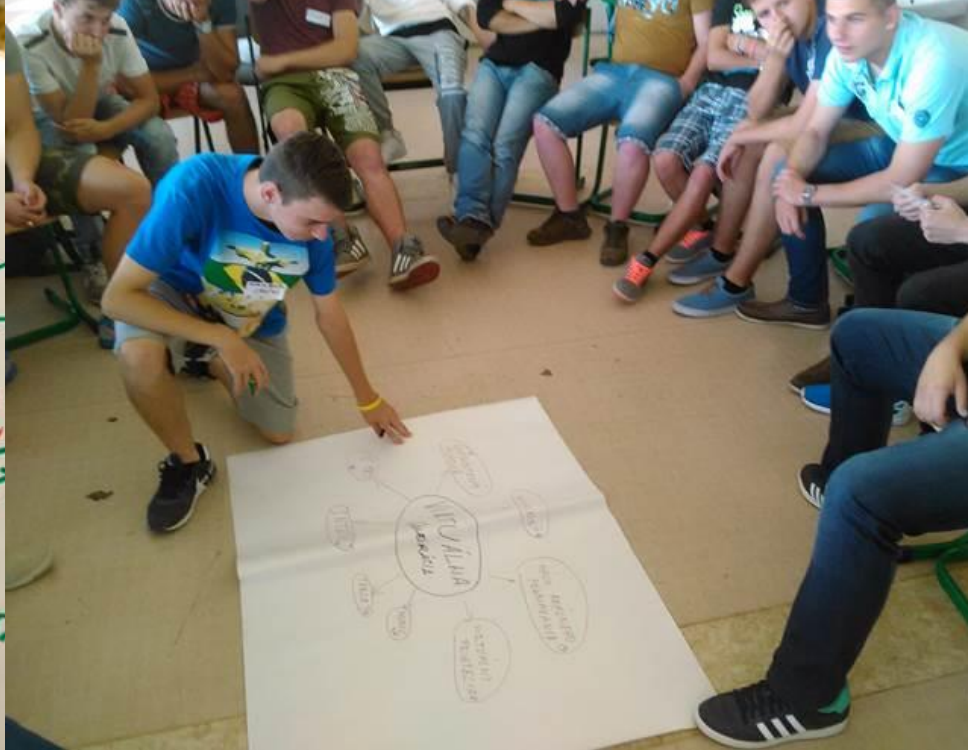
V niektorých ohľadoch sa však virtuálny svet od toho reálneho líši. Mladí vidia rozdiel najmä v tom, nakoľko môžu virtuálnemu svetu dôverovať. Zistili sme, že **online svet vnímajú ako falošnejší, a zraňujúcejší**, čo môže súvisieť s veľkou mierou anonymity. Na druhej strane **virtualitu považujú za modernejšiu a jednoduchšiu**.

Ako pozitívum vnímame, že napriek času strávenému online je reálny svet pre mladých stále zaujímavejší.

Virtuálna generácia

„Súčasná generácia mladých ľudí považuje za virtuálnu generáciu seba, alebo svojich mladších kamarátov, spolužiakov. Internet a možnosti, ktoré ponúka so sebou nesú určité **klady** aj zápory. Virtuálny priestor v podobe internetu, počítačov a smartphonov, im ponúka možnosť jednoduchej a prístupnej komunikácie, či ľahkú prístupnosť k informáciám. Na druhej strane vnímajú nevýhody, spojené s nedostatkom času na povinnosti, koničky, ako aj priateľov. Problematicky tiež vnímajú internetovú komunikáciu, ktorá je často na úkor rozhovorov tvárou v tvár. Vnímajú tiež nástrahy virtuality, akými sú závislosti na internete či hrách, ako aj klamstvo, či kyberšikanu, ktoré sa často objavujú prostredníctvom rôznych sociálnych sietí.“





Virtuálna generácia

Ako vyplýva aj z tzv. sémantickej mapy na predošlej snímke, **pre mladých sú dôležité** v rámci virtuality **sociálne siete**.

Možnosť spojiť sa cez Facebook, Skype či inú sieť vnímajú ako vhodný spôsob komunikácie a kontaktu s priateľmi. **Na druhej strane vnímajú neustále sa zväčšujúci problém v komunikácii tvárou v tvár, ktorá sa v dnešnej dobe eliminuje.**

Ako ďalšie nástrahy vidia tiež možnosť zneužitia fotiek, či profilu, pretváрку, a kyberšikanu, s ktorou sa anonymný online priestor spája.

Virtualita a čas trávený v nej im tiež uberá z priestoru na oddych, prácu či voľný čas.

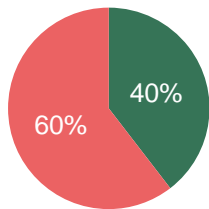
Napriek tomu, že pre mladých sú sociálne siete významnou súčasťou života, uvedomujú si jej tienisté stránky. Myslíme si však, že nie vždy vedia ako sa voči negatívam brániť, či nepodľahnúť tlaku okolia.

Virtualita je zároveň priestor obrovského množstva informácií. Pre mladých predstavuje možnosť získavať množstvo nových poznatkov, vzdelávať sa bez nutnosti ísť do knižnice či študovne. **Pozitívne vnímame ich povedomie o tom, že informácie prístupne online nemusia byť vždy pravdivé a overené.** Myslíme si, že uvedomenie si kvality informácií na internete im umožní byť obozretnejšími v tom, čomu uveria, ktorej informácií dajú prednosť.

Nadmerné využívanie internetu

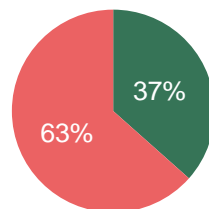
„Asi tretina adolescentov priznáva, že je pre nich náročné kontrolovať svoj čas strávený na internete. Len menšia časť z nich vníma neschopnosť kontrolovať svoj čas na internete ako problém.“

Internet používam viac než by som mal



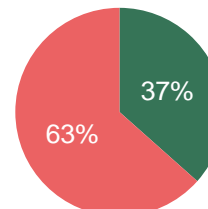
■ Muži: 36,9 % Ženy: 41,2 %

Ľudia sa sťažujú, že používam internet príliš veľa



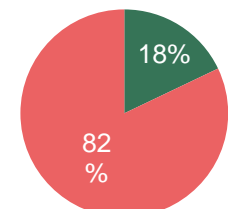
■ Muži: 28,2 % Ženy: 41,8 %

Nikdy neostanem online dlhšie ako som plánoval/a



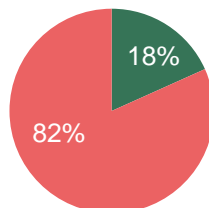
■ Muži: 57,3 % Ženy: 66,1 %

Aj keď by som chcel, nemôžem obmedziť používanie internetu



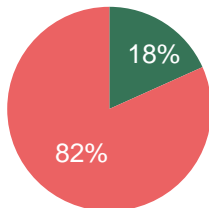
■ Muži: 23,3 % Ženy: 14,5 %

Trápi ma moja neschopnosť obmedziť nadmerné používanie internetu



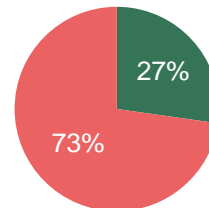
■ Muži: 18,4 % Ženy: 18,2 %

Niekedy sa zdá, že používanie internetu nemám pod kontrolou



■ Muži: 21,4 % Ženy: 16,4 %

Neviem si predstaviť, že by som príliš dlho nemal prístup na internet



■ Muži: 36,9 % Ženy: 41,2 %

■ Súhlasím
■ Nesúhlasím

Pod kategóriu „súhlasím“ boli zaradené odpovede úplne súhlasím, súhlasím, čiastočne súhlasím
Pod kategóriu „nesúhlasím“ boli zaradené odpovede úplne nesúhlasím, nesúhlasím, čiastočne nesúhlasím, ani nesúhlasím ani súhlasím

Nadmerné využívanie internetu

Rizikom online prostredia je závislosť na internete. V našom výskume asi **jedna tretina opýtaných priznala, že je pre nich náročné ustriechnúť si čas trávený online.**

Problematické užívanie internetu sa môže odraziť vo viacerých oblastiach života. Podľa Halls a Parsons (2001) ľudia nadmerne používajúci internet majú väčší problém zvládať náročné situácie.

Ukázalo sa, že tí, ktorí sa nevedia online pripojenia vzdať môžu svoje problémy častejšie riešiť sebarozptýlením sa, alebo popretím toho, že nejaký problém majú. Ak mladí problém neriešia, ale naopak uchýľujú sa k online vzťahom, hrám či surfovaniu po internete, problém sa môže ešte viac prehĺbiť.

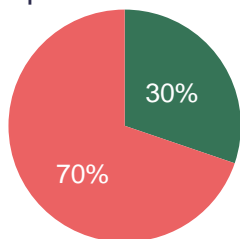
Na druhej strane sme tiež zistili, že **tí, ktorí trávajú neprimerane veľa času online, tam môžu hľadať inštrumentálnu pomoc, vo forme rady, informácie či odborného poradenstva.**

Mladí využívajúci internet nadmieru kvôli tomu, aby našli nových priateľov, aby boli súčasťou niečoho, môžu častejšie svoj život vnímať ako menej naplňujúci. Priatelia, známi, rodina - umožňujú vnímať svoj život ako zmysluplný. **Ak však musíme priateľov hľadať online a byť na sociálnej sieti, aby sme niekam patrili a nenudili sa, v reálnom živote bude táto dôležitá súčasť chýbať napriek online náhrade.**

Prokrastinácia

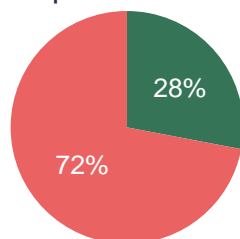
„Pre adolescentov je internet možnosť ako uniknúť pred nudou a nepríjemnými povinnosťami. Až polovica z nich ide na internet, aby vyplnili svoj voľný čas.“

Keď som na internete nepremýšľam o svojich povinnostiach



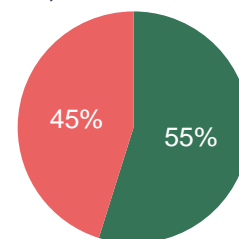
Muži: 36,9 % Ženy: 26,1 %

Internet niekedy používam na to, aby som oddialil plnenie povinností



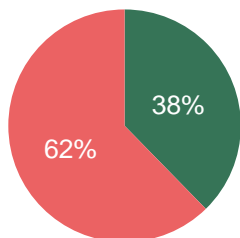
Muži: 26,2 % Ženy: 28,5 %

Keď nemám nič lepšie na práci, idem na internet



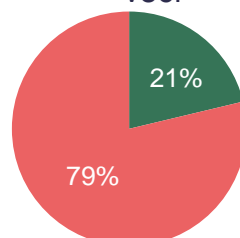
Muži: 53,4 % Ženy: 55,8 %

Pristihol som sa, že viac chodím na internet vtedy, keď by som mal niečo robiť





Muži: 27,2 % Ženy: 44,2 %

Často využívam internet, aby som sa vyhla robeniu nepríjemných vecí



Muži: 23,3 % Ženy: 20,0 %

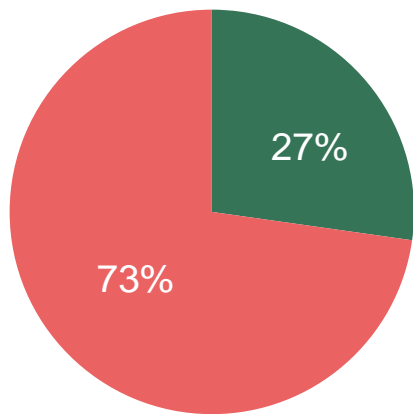
 Súhlasím
 Nesúhlasím

Pod kategóriu „súhlasím“ boli zaradené odpovede úplne súhlasím, súhlasím, čiastočne súhlasím
Pod kategóriu „nesúhlasím“ boli zaradené odpovede úplne nesúhlasím, nesúhlasím, čiastočne nesúhlasím, ani nesúhlasím ani súhlasím

Internet súčasť života

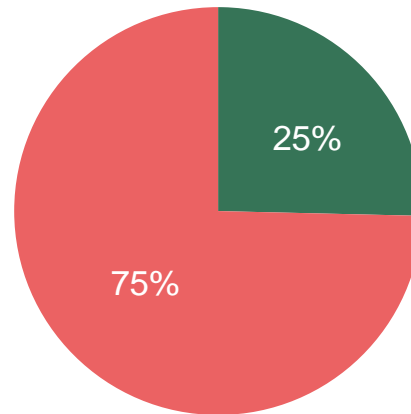
„Asi 25% adolescentov si nesie zážitky a vzťahy z virtuálneho sveta vo svojom reálnom živote“

Internet je dôležitou súčasťou môjho života

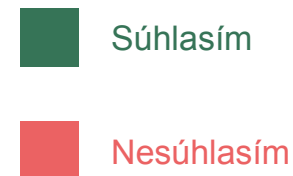


Muži: 28,2 % Ženy: 26,7 %

Často premýšľam nad niečím, čo som zažil online aj potom, ako som sa odpojil



Muži: 23,3 % Ženy: 26,7 %

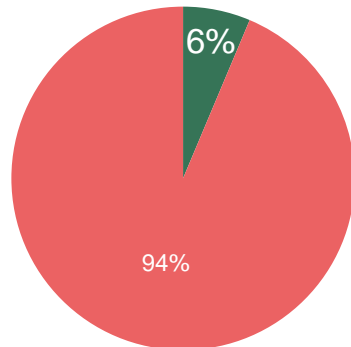


Pod kategóriu „súhlasím“ boli zaradené odpovede úplne súhlasím, súhlasím, čiastočne súhlasím
Pod kategóriu „nesúhlasím“ boli zaradené odpovede úplne nesúhlasím, nesúhlasím, čiastočne nesúhlasím, ani nesúhlasím ani súhlasím

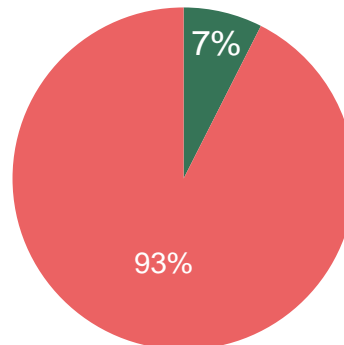
Offline vs. Online svet

„Pre väčšinu adolescentov sú reálne vzťahy s kamarátmi, spolužiakmi dôležitejšie ako tie na internete. Realita je pre väčšinu z nich stále zaujímavejšia ako virtuálny svet.“

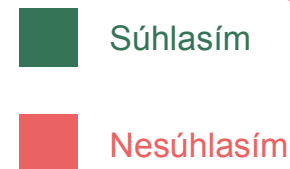
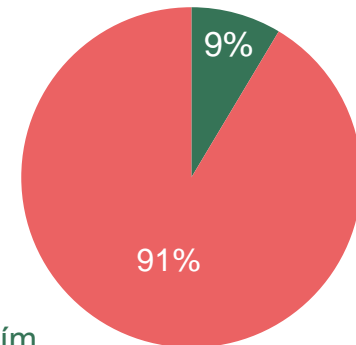
Vzťahy cez internet môžu byť viac napíňajúce ako tie offline



Offline svet je menej vzrušujúci než to, čo môžem zažiť online



Internet je „reálnejší“ ako reálny svet



Pod kategóriu „súhlasím“ boli zaradené odpovede úplne súhlasím, súhlasím, čiastočne súhlasím

Pod kategóriu „nesúhlasím“ boli zaradené odpovede úplne nesúhlasím, nesúhlasím, čiastočne nesúhlasím, ani nesúhlasím ani súhlasím

Využívanie funkčných zvládacích stratégií medzi mladými

„Približne polovica adolescentov aktívne hľadá riešenie svojich problémov, alebo sa snaží so situáciou vyrovnat’.“

Aktívne zvládanie

sústreďujem svoje úsilie na to, aby som s tým niečo robila



vykonávam aktivity aby som zlepšila svoju situáciu



Pozitívne prerámčovanie

snažím sa vidieť problém v inom, pozitívnejšom svetle



hľadám niečo dobré v tom, čo sa deje

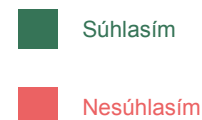


Humor

vtipkujem o tom (problémoch, nepríjemných situáciách, ktoré nastali)



zo situácie si robím žarty



Pod kategóriu „súhlasím“ boli zaradené odpovede úplne súhlasím, súhlasím, čiastočne súhlasím
Pod kategóriu „nesúhlasím“ boli zaradené odpovede úplne nesúhlasím, nesúhlasím, čiastočne nesúhlasím, ani nesúhlasím ani súhlasím

Využívanie nefunkčných zvládacích stratégií medzi mladými

„Asi tretina adolescentov svoju nepríjemnú situáciu nerieši. Snažia sa na problém zabudnúť, alebo vinia samých seba, čo však neprispieva k zlepšeniu situácie.“

Odpútanie pozornosti

venujem sa práci, alebo iným aktivitám, aby som prestal myslieť na problém



venujem sa práci, alebo iným aktivitám, aby som prestal myslieť na problém



Popretie

hovorím si „to nie je možné“



odmietam si priznať, že sa to naozaj stalo



Užívanie psychoaktívnych látok

pijem alkohol alebo drogy, aby som sa cítil/a lepšie



pijem alkohol alebo užívam drogy, aby mi pomohli sa cez to dostať



Sebaobviňovanie

som kritický k sebe samému



obviňujem sa za veci, ktoré sa mi stali



Pod kategóriu „súhlasím“ boli zaradené odpovede úplne súhlasím, súhlasím, čiastočne súhlasím
Pod kategóriu „nesúhlasím“ boli zaradené odpovede úplne nesúhlasím, nesúhlasím, čiastočne nesúhlasím, ani nesúhlasím ani súhlasím

Ako adolescenti vnímajú samých seba

„Väčšina adolescentov nazerá na seba v pozitívnom svetle. Uvedomuje si svoje kladné stránky a vážia si samých seba.“

mám pocit, že si zachovávam svoju osobnú dôstojnosť/ osobnú hodnotu aspoň v takej miere ako väčšina ostatných ľudí



myslím, že mám veľa dobrých vlastností



mám k sebe dobrý vzťah



 Súhlasím

 Nesúhlasím

Pod kategóriu „súhlasím“ boli zaradené odpovede úplne súhlasím, súhlasím, čiastočne súhlasím

Pod kategóriu „nesúhlasím“ boli zaradené odpovede úplne nesúhlasím, nesúhlasím, čiastočne nesúhlasím, ani nesúhlasím ani súhlasím

To ako využívame internet môže zároveň súvisieť s tým, ako vnímame a hodnotíme samých seba. Naše zistenia naznačujú, že **tí, ktorí nadmieru využívajú internet hodnotia seba samých horšie**. Ľudia, ktorí so sebou nie sú spokojní, sa snažia na sociálnej sieti prezentovať v lepšom svetle (Young, 2013). Online sa môžu cítiť sebavedomejšie, spokojnejšie. V konečnom dôsledku ich to ale môže viesť k tomu, aby boli tam, kde sa cítia lepšie - na internete. Odísť z online sveta pre nich môže následne znamenať stratu tohto pozitívneho vnímania, čím ľahko upadnú do online závislosti (Lee, Cheung, 2014).

POUŽITÁ LITERATÚRA

DIVÍNOVÁ, R. (2005) Cybersex- Forma internetové komunikace. , Praha: Triton, 168s. ISBN 80-7254-636-8.

CARVER, C.S. (1997) You want to measure coping but your protocol's too long: Consider a brief COPE. *International Journal of Behavioral Medicine*, vol..4, pp. 92-100. ISSN 1573-3521.

HALAMA, P. (2002) Vývin a konštrukcia škály životnej zmysluplnosti. *Československá psychologie*, vol.46, pp. 265-276, ISSN 0009-062X.

HALL, A.S. – PARSONS, J. (2001). Internet addiction: College student case study using best practices in cognitive behaviour therapy. *Journal of mental Health Counseling*, vol.23, no.4, pp.312-327, ISSN 1040-2861.

HOLDOŠ, J. (2013) Závislosť od internetu u mladých. In : V. Kačínová, J.Považan (Eds.) *Výchova a vzdelávanie ako nástroj (de)formovania hodnotového systému spoločnosti III*. Zborník z konferencie, 86s., ISBN 978-80-561-0108-7.

LEE, Y.W. – CHEUNG, C.M. (2014). Problematic Use of Social Networking Sites: Tje Role of Self- Esteem. *International Journal of Bussiness and Informtion*. Vol. 9, no.2, pp.143- 159, ISSN

ROSENBERG, M (1965). *Society and the Adolescent self- image*. Princeton, NJ: Princeton University Press., 326 p.,

SHAFIE, L.A. – NAYAN, S. – OSMAN, N (2012) Constructing Identity through Facebook profiles: online identity and visual impression management of university students in Malaysia. *Procesia- Social and Behavioral Science*. Vol65, pp. 134-140.

ŠMAHEL, D. (2003) *Psychologie a internet. Děti dospělými, dospělí dětmi*. Praha: TRITON, 159 s. ISBN 80-7254-360-1.

VRABEC, N. (2010) *ON-LINE GENERÁCIA: informácie, komunikácia a digitálna participácia mládeže v informačnej spoločnosti*, 1.vyd. Bratislava :IUVENTA,

YOUNG, K. (2013) Managing online identity and diverse social networks on Facebook. *Webology* vol.10, no.2, pp. 1-18, dostupné na <http://www.webology.org/2013/v10n2/a109.pdf>



Kontakty

Marek Madro

marek@ipcko.sk

+421 949 760 570

Michal Kohút

kohut@ipcko.sk

+421 907 404 291

Veronika Kohútová

kohutova@ipcko.sk

+421 907 404 291

Spolupracovali:

Denisa Zlevská, Filip Hric, Katarína Vincová



B. VIRTUÁLNA GENERÁCIA

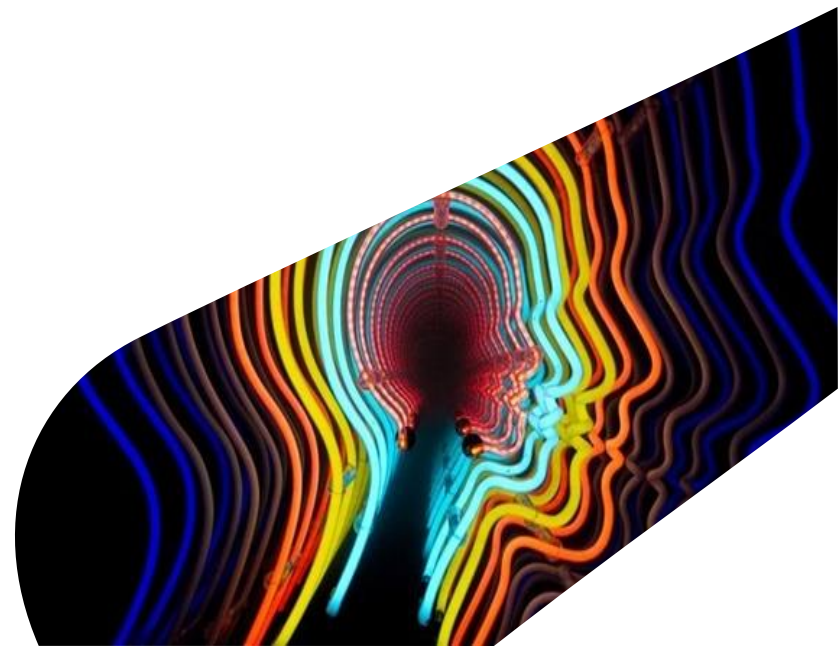
– online prieskum agentúry 2muse s tínedžermi



Virtuálna generácia

online svet vs. realita vo využívaní a vnímaní stredoškolákov
prieskum s tínedžermi

12. októbra 2015
pre IPčko.sk





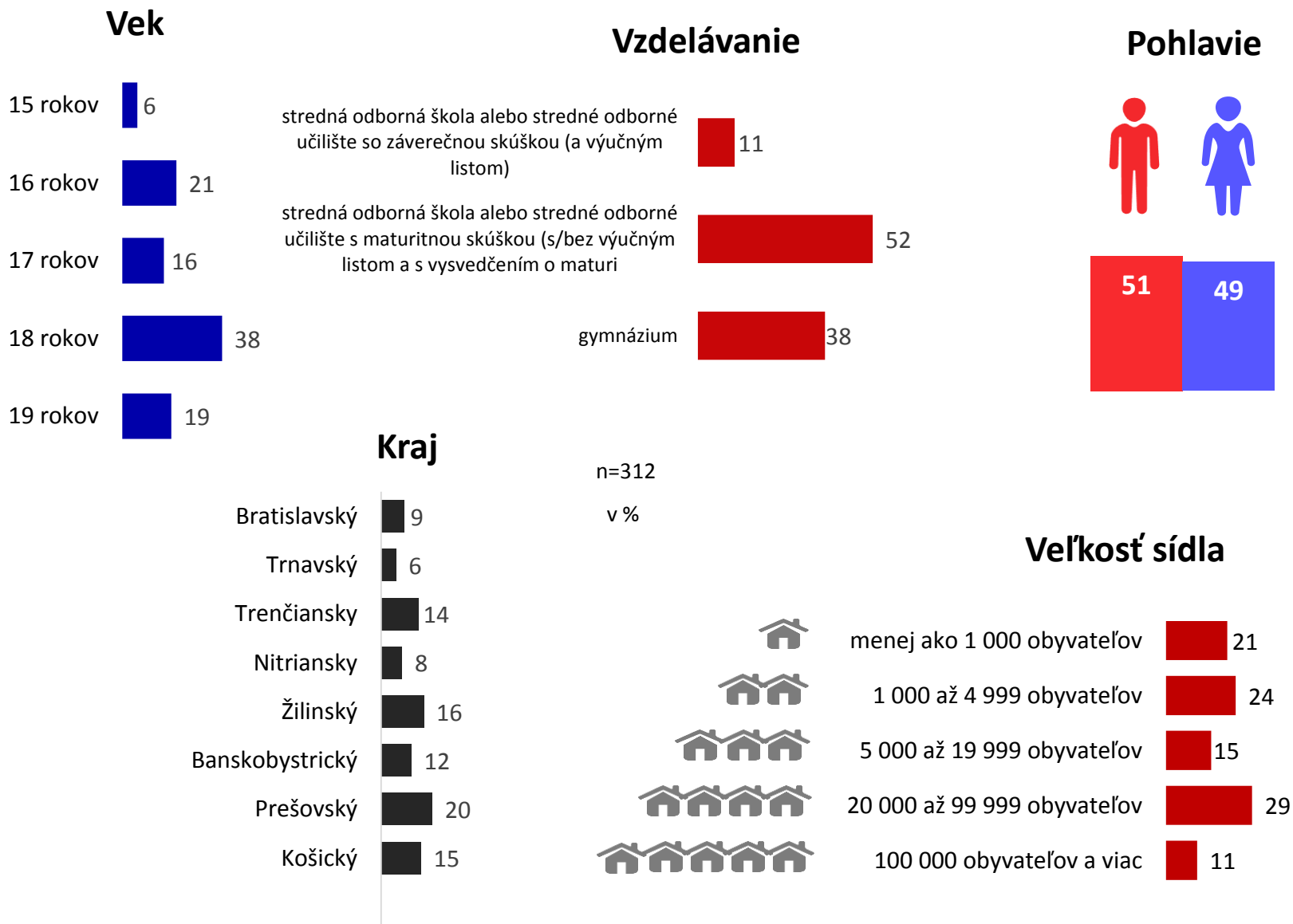
Dizajn prieskumu

Komplementárny prieskum k prieskumu Inštitútu prijatia (v júni 2015) s cieľom **skúmať digitálne vs. reálne životy dospelých tínedžerov** (identifikovanie a porozumenie rozdielov / podobností, miery pozitívneho a negatívneho vplyvu digitálnych médií na tínedžerov).

Projekt	Virtuálna generácia
Metodológia	online panel
Cieľová skupina	tínedžeri vo veku 15 – 19 rokov (študenti stredných škôl, učilíšť a gymnázií)
Veľkosť vzorky	n=312 respondentov(-iek)
Terénny zber	19.9. – 28.9.2015

Sociodemografia

Zobrazená sociodemografia je výsledkom „váženia“ dát podľa kvóty pohlavie (štatistického zastúpenia tínedžerov /15-19 r./ v SR podľa pohlavia).



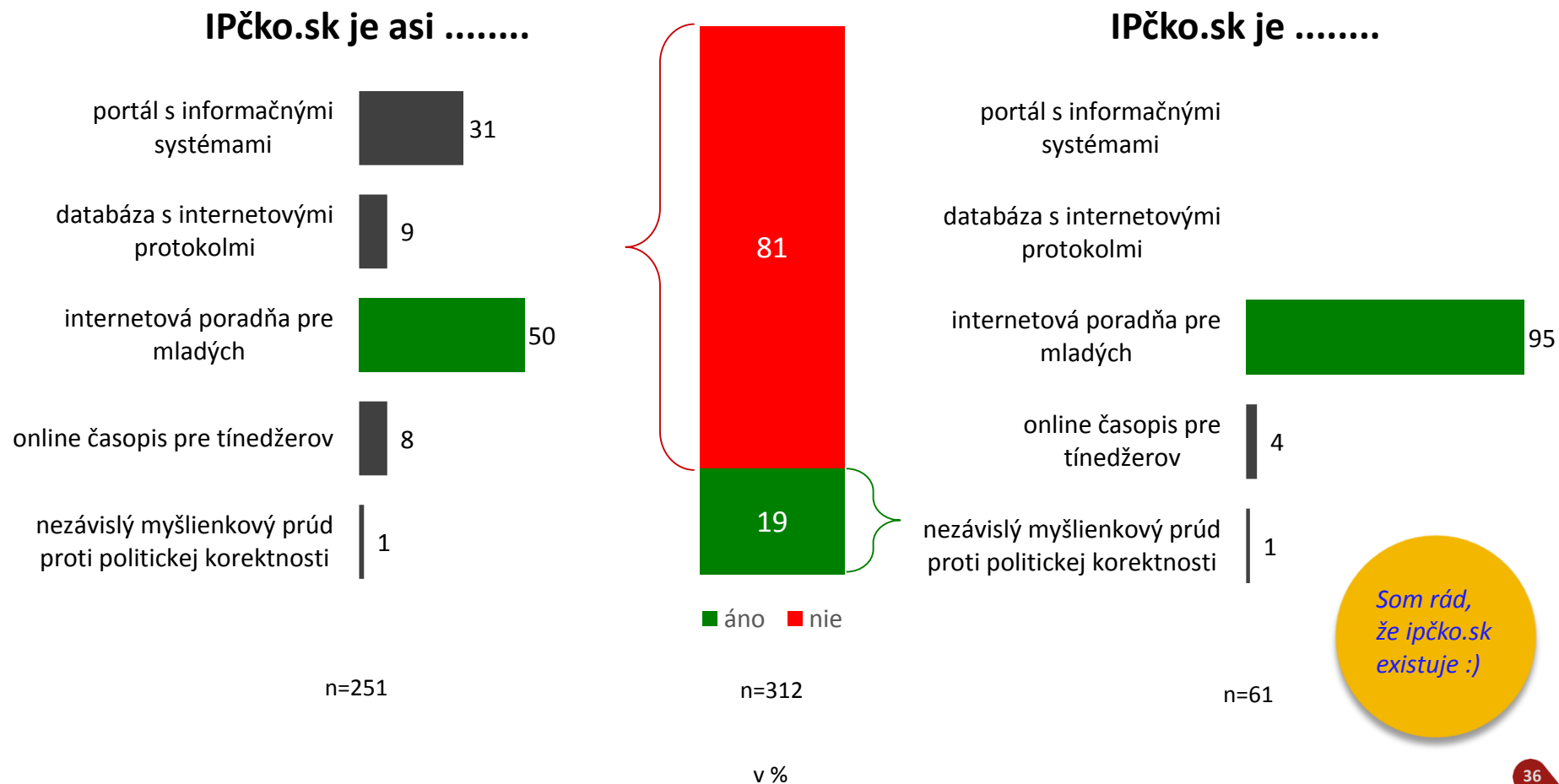


Znalost' ipčko.sk

ipčko.sk má viditeľnosť etablovanej organizácie

Väčšina tínedžerov o ipčko.sk síce nepočula, ale každý druhý z nich si názov správne asociuje s obsahom. Jeden z piatich stredoškóľakov počul o „ipečku“ a má jasno v tom, že ide o internetovú poradňu pre nich.

Počul(-a) si niekedy o  ipčko.sk ?



Som rád,
že ipčko.sk
existuje :)



Tínedžeri *sui generis*

Dospievajúci ľudia stoja na strane mladosti, hľadajú, skúšajú, búria sa



* konštatuje, že na mladých ľuďoch sa podpisujú rôzne vplyvy a tak objavujú nové záujmy najvyššia miera súhlasu u gymnazistov, a vo veľkomestách



* sa venuje aktívne nejakému koníčku (napr. športu, hudbe) + 11% chlapci v porovnaní s dievčatami



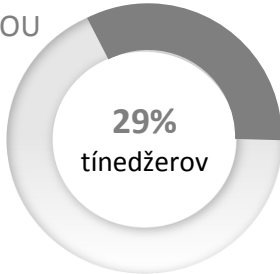
* hľadá nové možnosti a osobný význam + 13% dievčatá v porovnaní s chlapcami



* spochybňuje spoločenské status quo (súčasný stav) a podniká konkrétne kroky ako ho zmeniť



* má život pod kontrolou najnižšia miera súhlasu u tínedžerov z SOU



* pripúšťa, že dospelí ľudia, ktorí ich poznajú si myslia, že sú poriadni rebeli miera súhlasu rastie od gymnázia (17%), cez SŠ (33%) k SOU (54%)



● zvláda rôzne pochybnosti, ktoré má niekedy o sebe + 10% chlapci v porovnaní s dievčatami
● hodnotili známami 1 a 2 (ako v škole)

* úplne súhlasím + skôr súhlasím

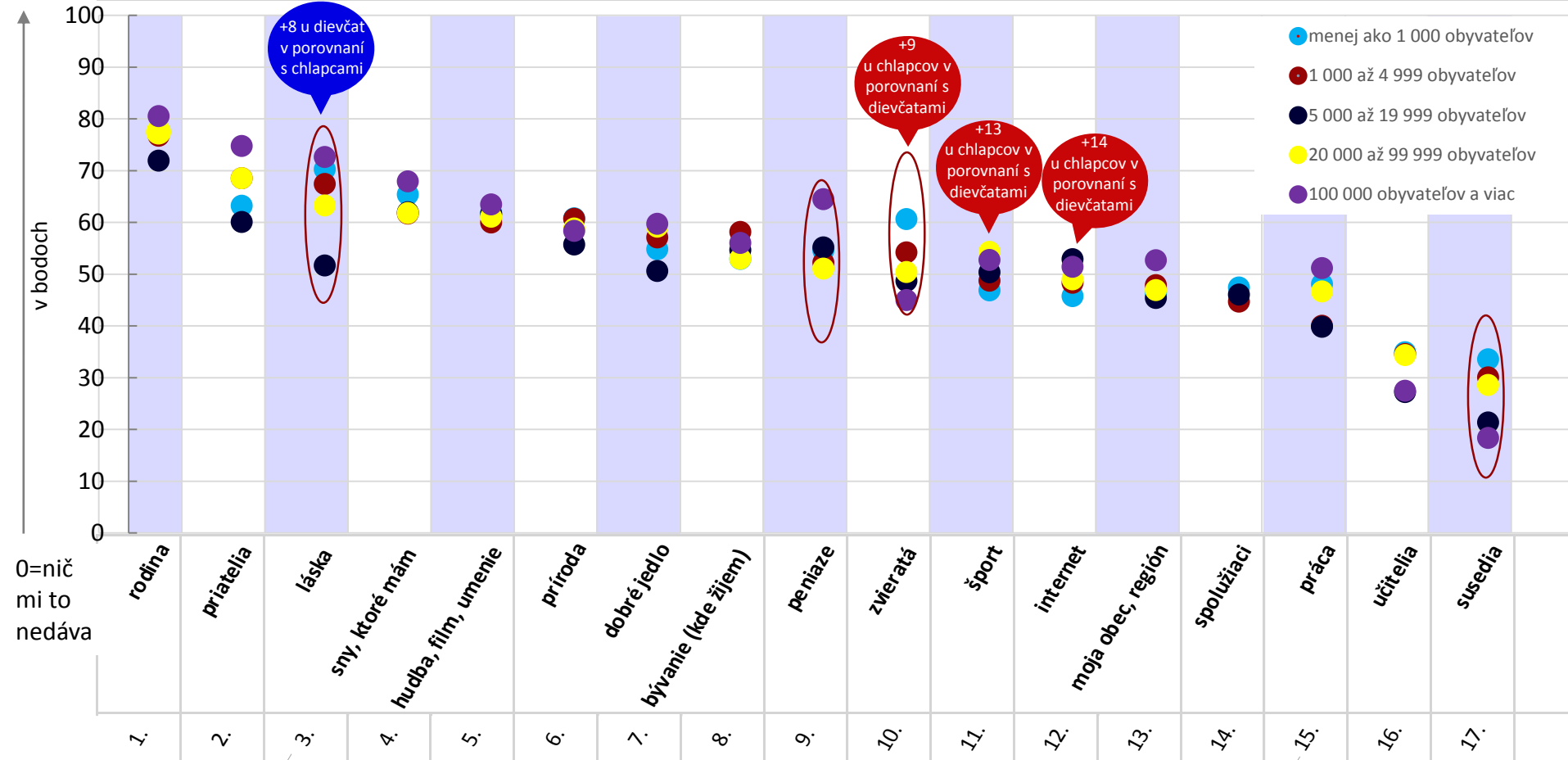
Medzi tínedžermi v meste a na vidieku je malý rozdiel ...

V menších obciach majú tínedžeri bližšie k susedom, vo veľkomestách je indícia, že o niečo viac kladú dôraz na peniaze.

Ako veľa ti dávajú, čo pre teba znamenajú...

pre celok
(v bodoch)

100=dáva mi to úplne všetko



ak: mám partner(-ku), s kt. mám blízky vzťah

* priemerné hodnoty

ak: mám prácu (aj príležitostne)

Online sú najviac s priateľmi

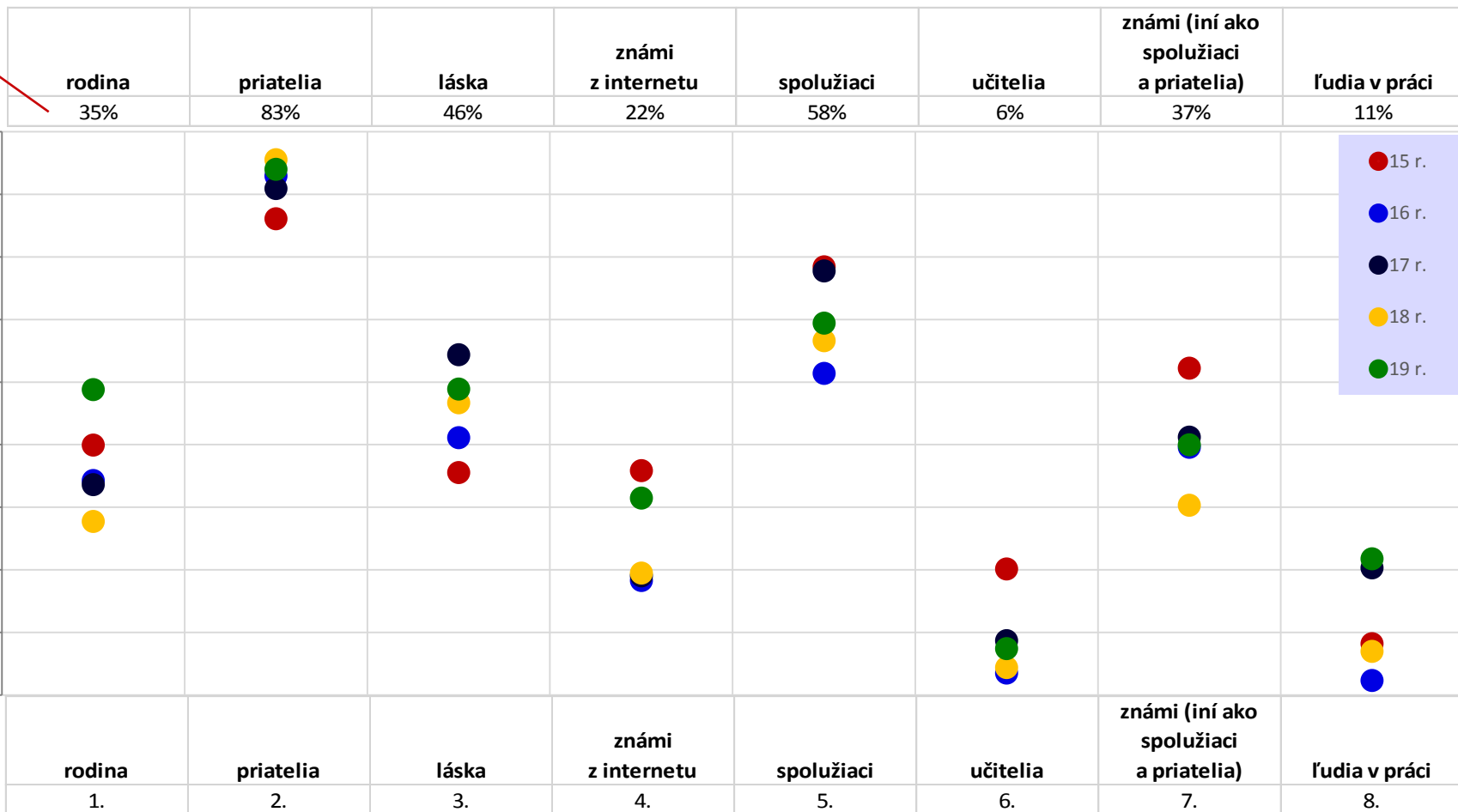
Online komunikácia je pre tínedžerov samozrejmosťou v rovesníckych kruhoch.

Ako často* si online s...

* stále + často

pre celok

v %



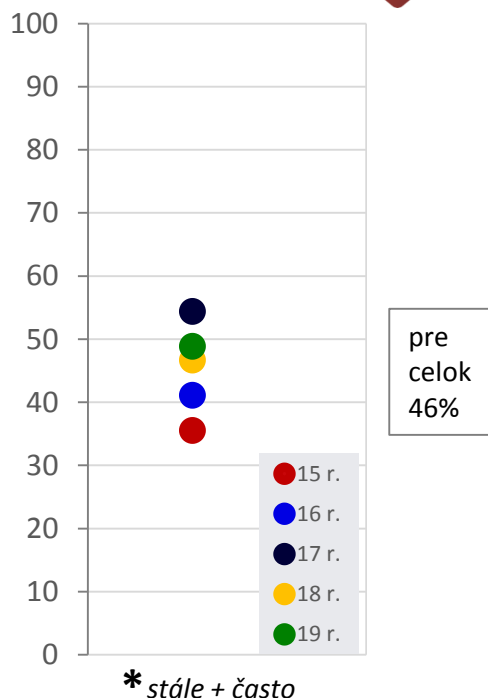
ak: mám partner(-ku), s kt. mám blízky vzťah

ak: mám prácu (aj príležitostne)

Online vyznania sú bežné najmä u najstarších tínedžerov

Iba polovica starších tínedžerov bežne niekoho „balí“ a vyznáva mu/jej náklonnosť, či flirtuje online. Keď mladší tínedžeri dorastú, s veľkou pravdepodobnosťou budú takí istí. Chlapci naberajú na odvahe pri vyjadrovaní svojich citov online vo väčšej miere ako dievčatá.

Ako často si online...



s tvojou láskou

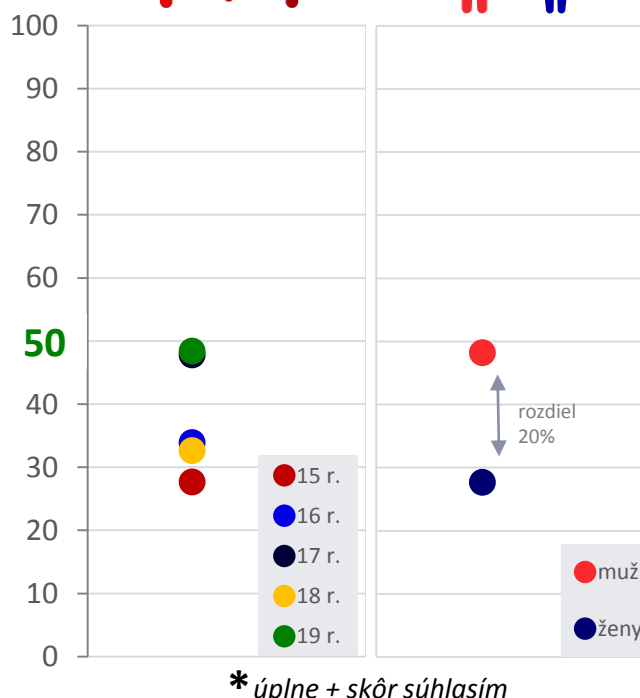
(partner/-ka/i, s ktorým/-ou/ mám blízky a intímny vzťah)

ak: mám partner(-ku), s kt. mám blízky vzťah

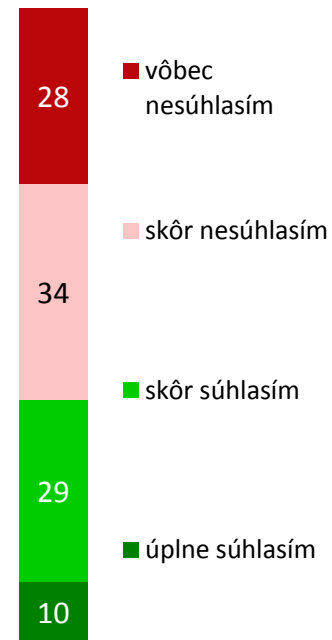
n=181

V mojom prípade...

15 - 19



všetci



keď sa mi niekto páči (duševne, aj fyzicky), dám mu/jej to najavo online

index 40

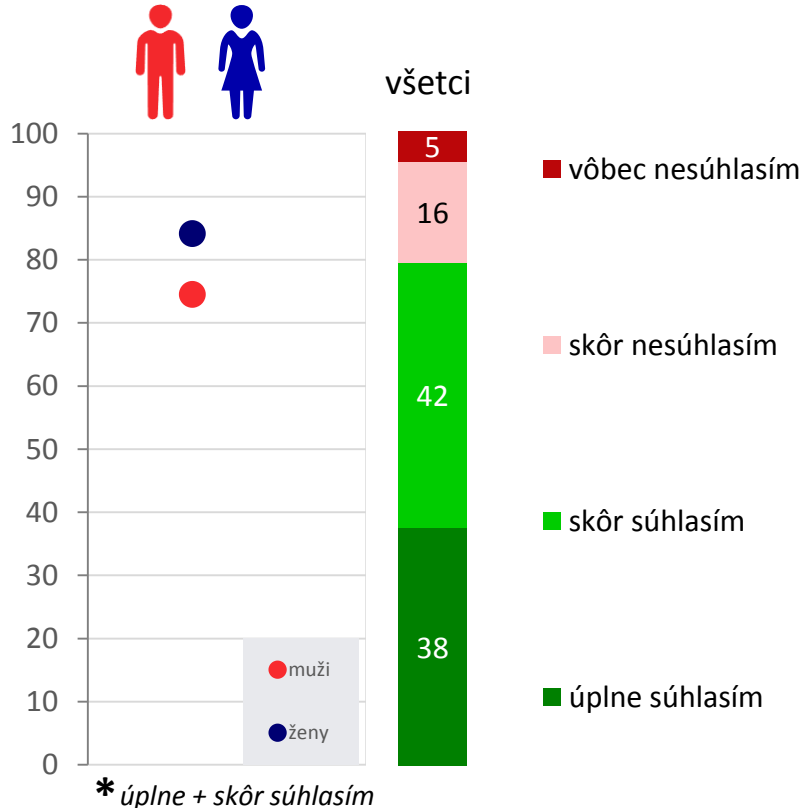
v %



Dievčatá sa cítia na internete skutočnejšie ako chlapci

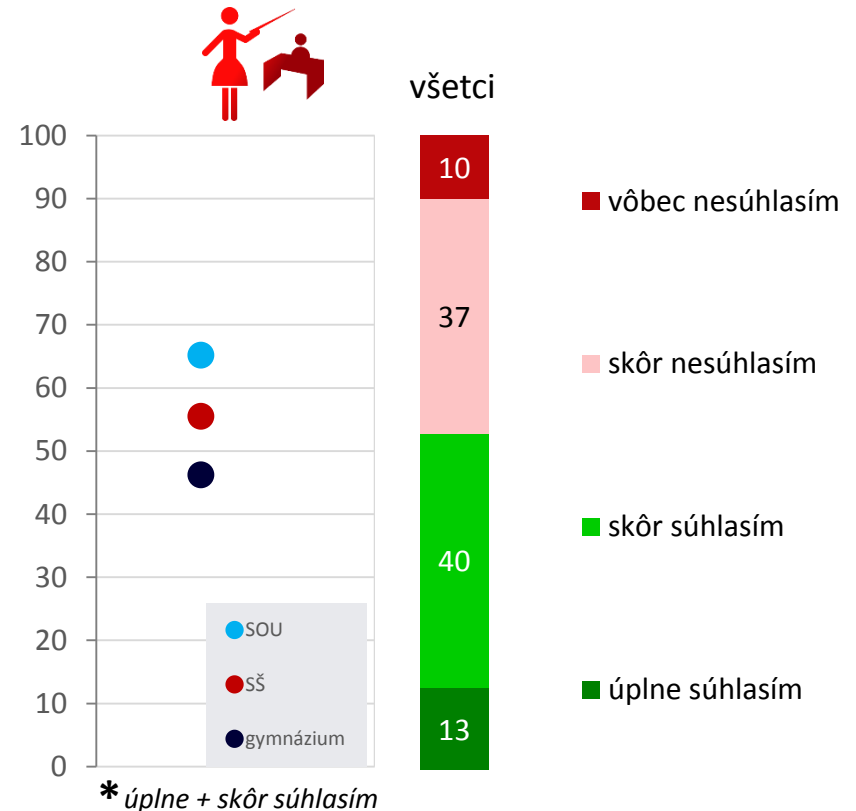
V online tínedžeri vnímajú sami seba reálnejšie ako svojich spolužiakov. Najviac nesúladu *online vs. realita* konštatujú u druhých (spolužiakov) študenti na učňovkách.

Moja skúsenosť je, že...



na internete som ten istý človek ako v reálnom živote

v %



moji spolužiaci sú na internete iní ľudia ako v reálnom živote

index 65



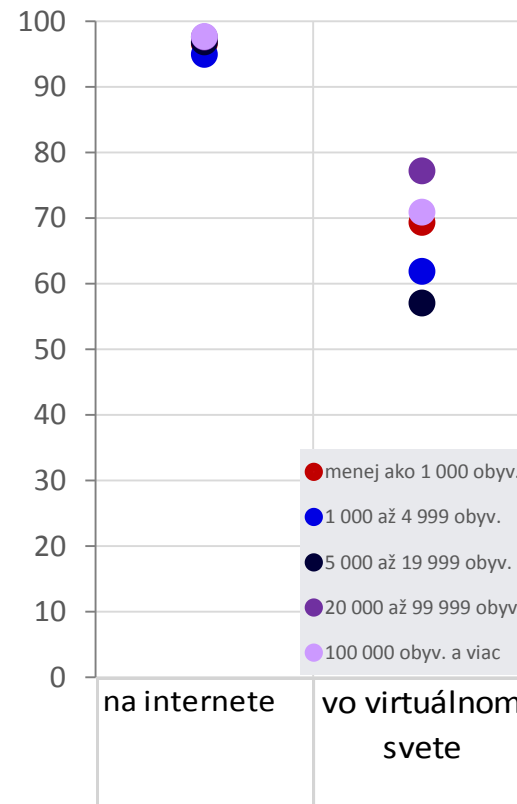
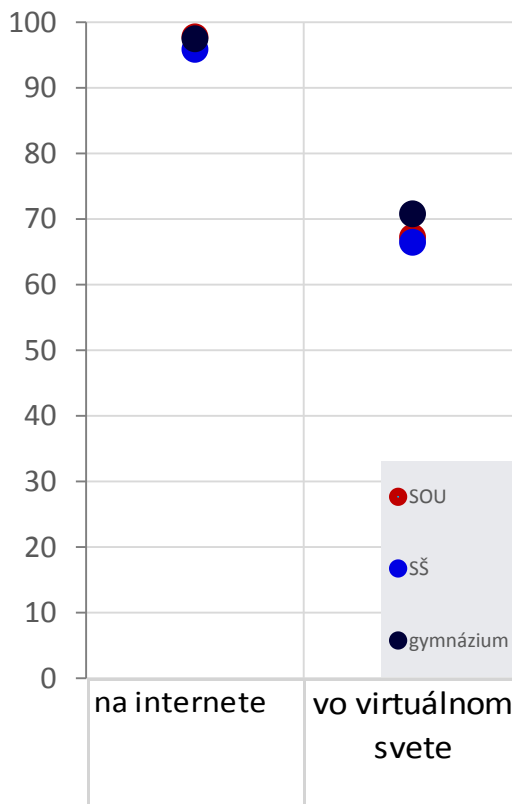
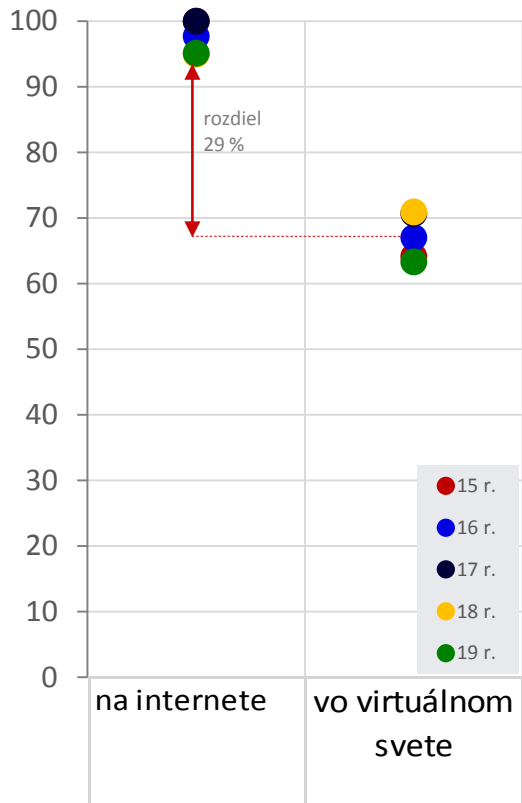
Byť na internete nie je to isté ako byť vo virtualite

S veľkosťou obce rastie počet tínedžerov akčných vo virtualite, a v najmenších sídlach.

Ako často si...

na internete	vo virtuálnom svete
97%	68%

pre celok



* stále + často

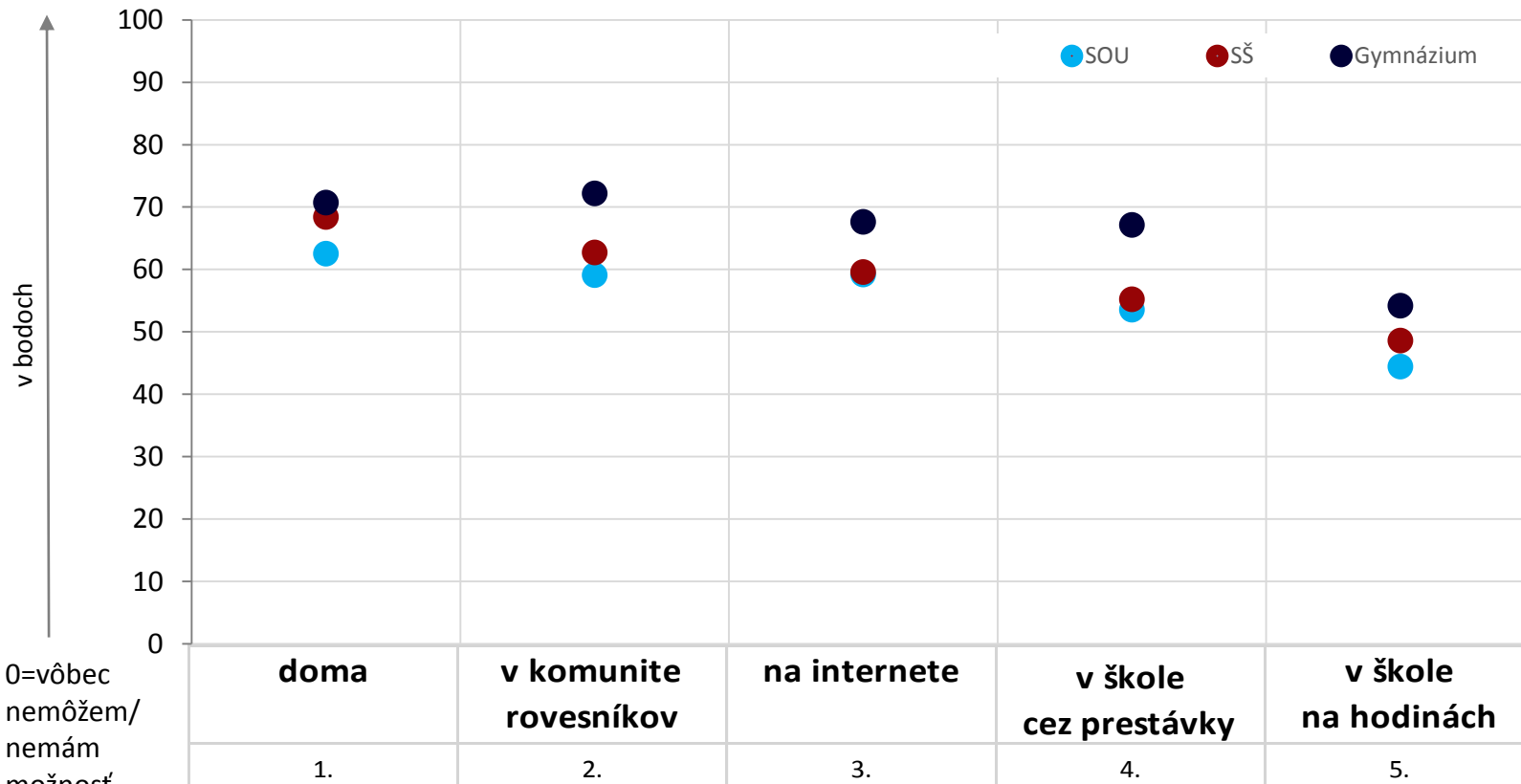
v %

Sloboda (prejavu) je v hlave? A na internete.

Gymnazisti sa vo svojom vyjadrovaní cítia najslobodnejší. Školy sú pre tínedžerov najmenej demokratické prostredia.

100=v plnej
miere môžem/
mám možnosť

Máš možnosť vyjadriť svoj názor na veci, ktoré sa ťa týkajú?



0=vôbec
nemôžem/
nemám
možnosť

*
priemerná
hodnota

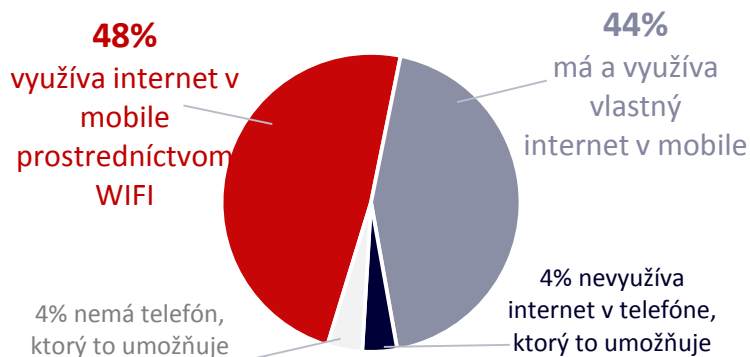


Užívateľské maniere (internet app display)

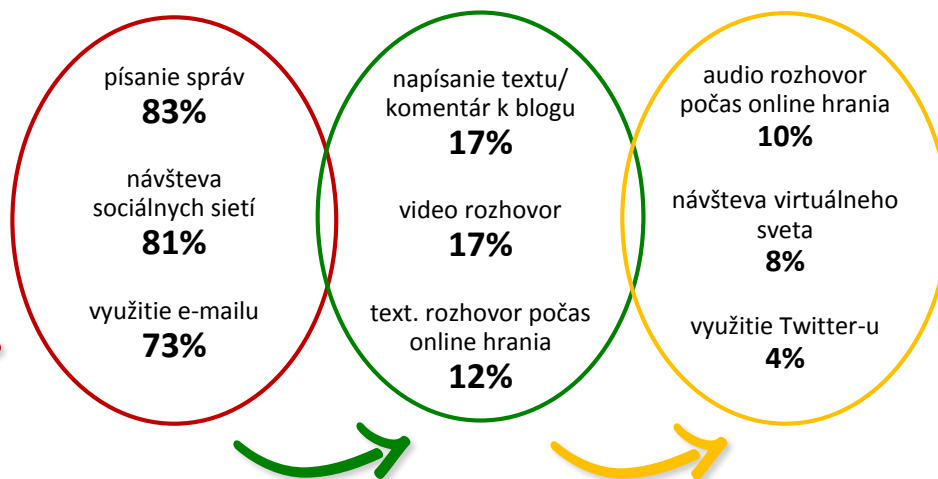
Mobil - notebook je pre tínedžerov neoddeliteľné duo

Väčšina tínedžerov využíva internet v mobile, polovica aj s platenou službou (vlastným pripojením).

Takmer všetci ostatní by ho tiež chceli.



Tínedžeri využívajú sociálne média a média digitálnej komunikácie *denne*, najviac si ich prostredníctvom píšú, čítajú.



Tínedžeri majú k dispozícii:

Vo voľnom čase najradšej využívajú:

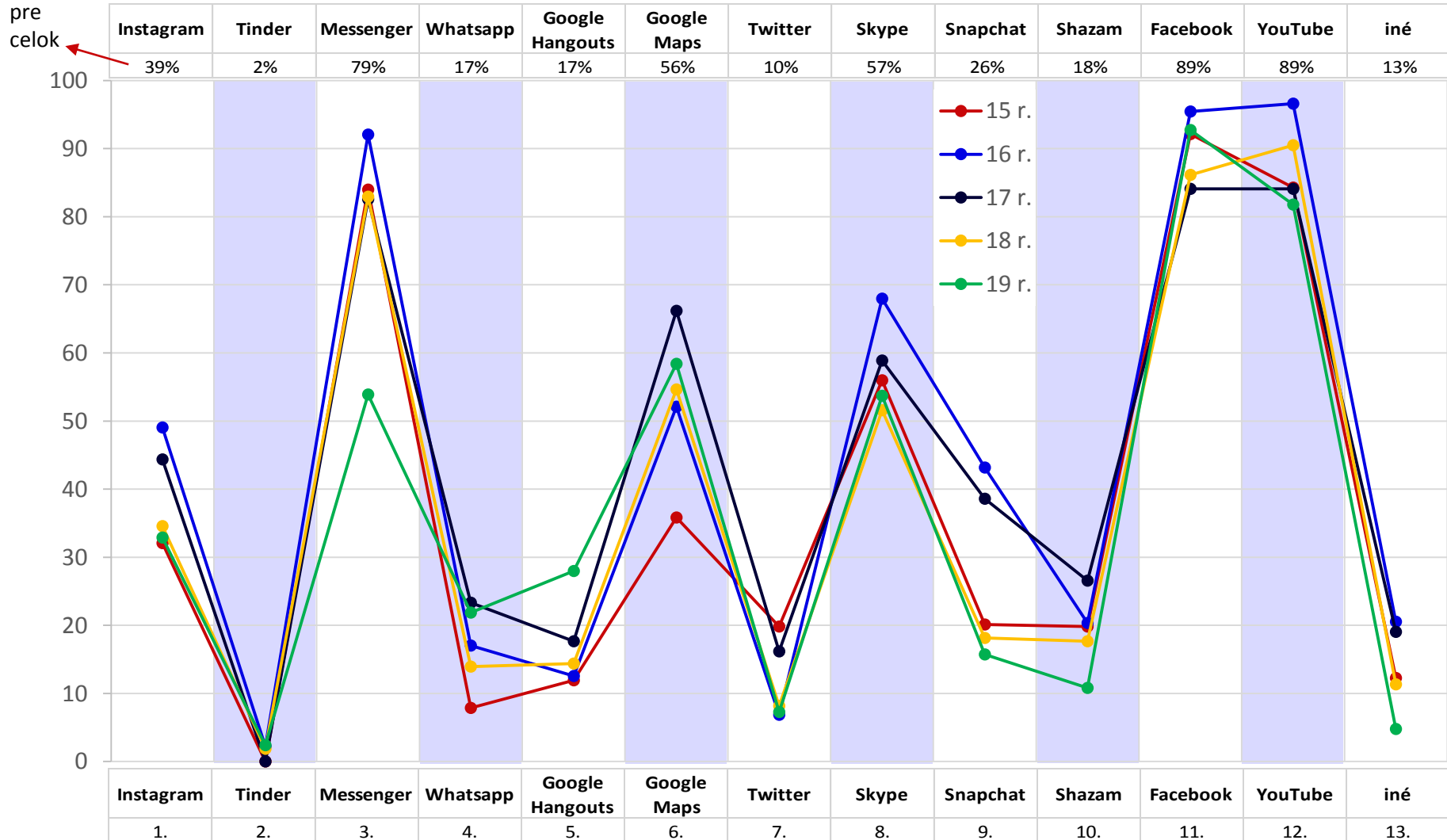
Štujú (pracujú...) najradšej na zariadení (pripojeným na internet):

mobilný telefón	96%	58%	16%
notebook	84%	54%	68%
stolový počítač	56%	19%	28%
tablet	55%	16%	8%
televízor s pripojením na internet	32%	2%	0%

15-19 roční tínedžeri používajú príbuzné aplikácie

YouTube, FB a Messenger používa najviac tínedžerov.

Ktoré aplikácie používaš (vo svojom mobilnom telefóne, na tablete alebo v počítači)?



v %



Realita ~ virtualita

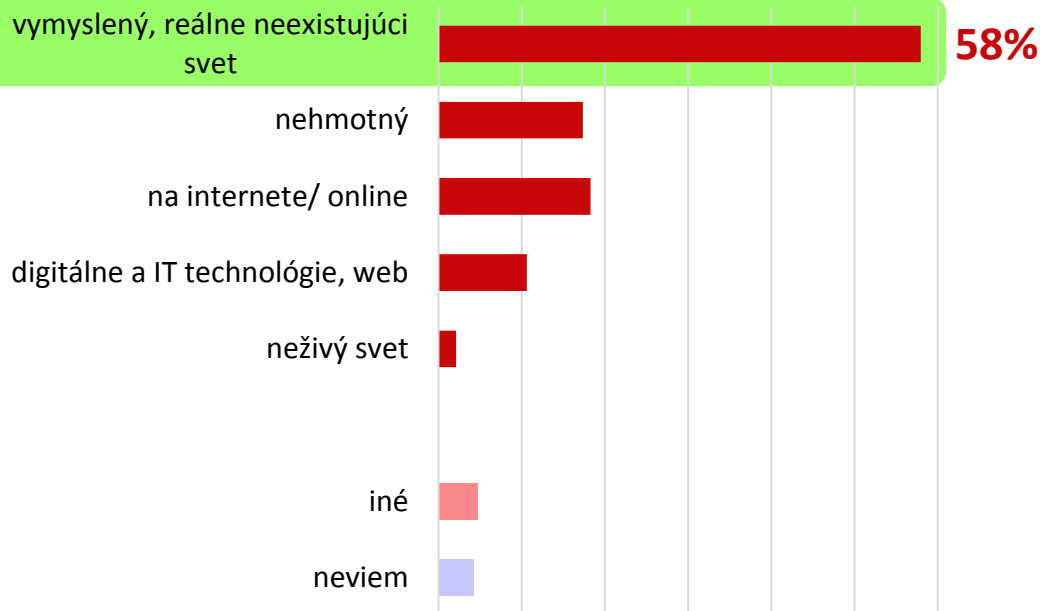
Virtualitu vnímajú technologicky a má pre nich veľa významov

„Virtuálny“ (svet) je pre tínedžerov nekonečno možností využítí a obsahov. Z hľadiska osobného významu sa spája s neosobnou komunikáciou, fantáziou ale aj **negatívami**...

spontánne
odpovede

1.
Vnímanie
cez obsah slova
a technológiu

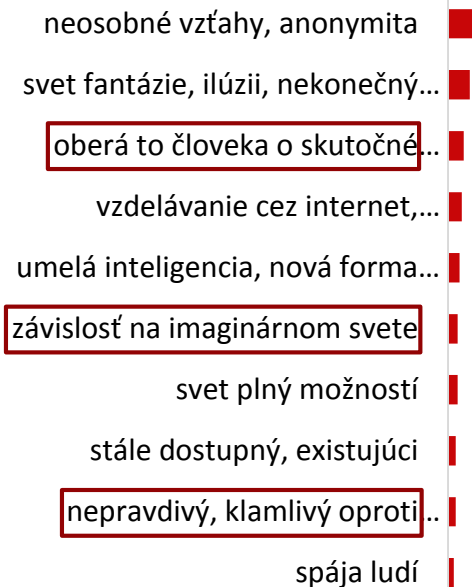
0 10 20 30 40 50 60



Čo pre teba znamená slovo „virtuálny“?

2.
Vnímanie cez
význam a
účel

0 10 20



v %

Virtuálny svet prináša informácie, komunikáciu a nástrahy

Tínedžeri si uvedomujú, že virtuálny život im berie čas, vzťahy naživo, aj „zo štúdia“. Nakoľko s tým niečo robia?

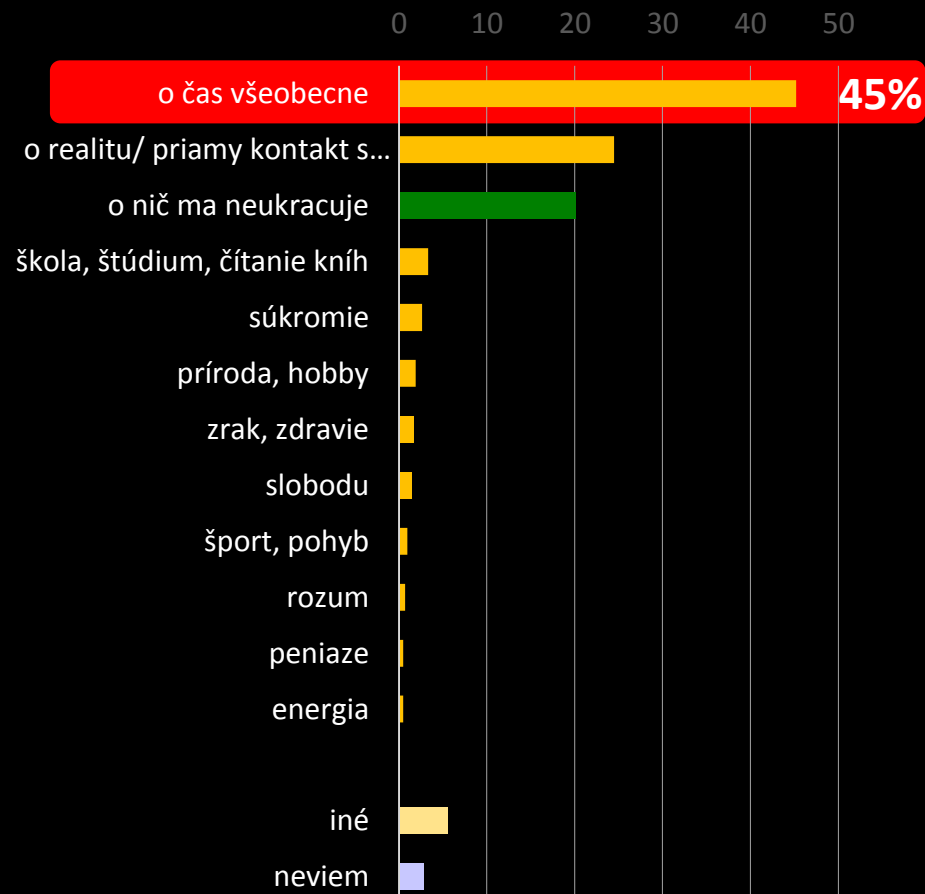
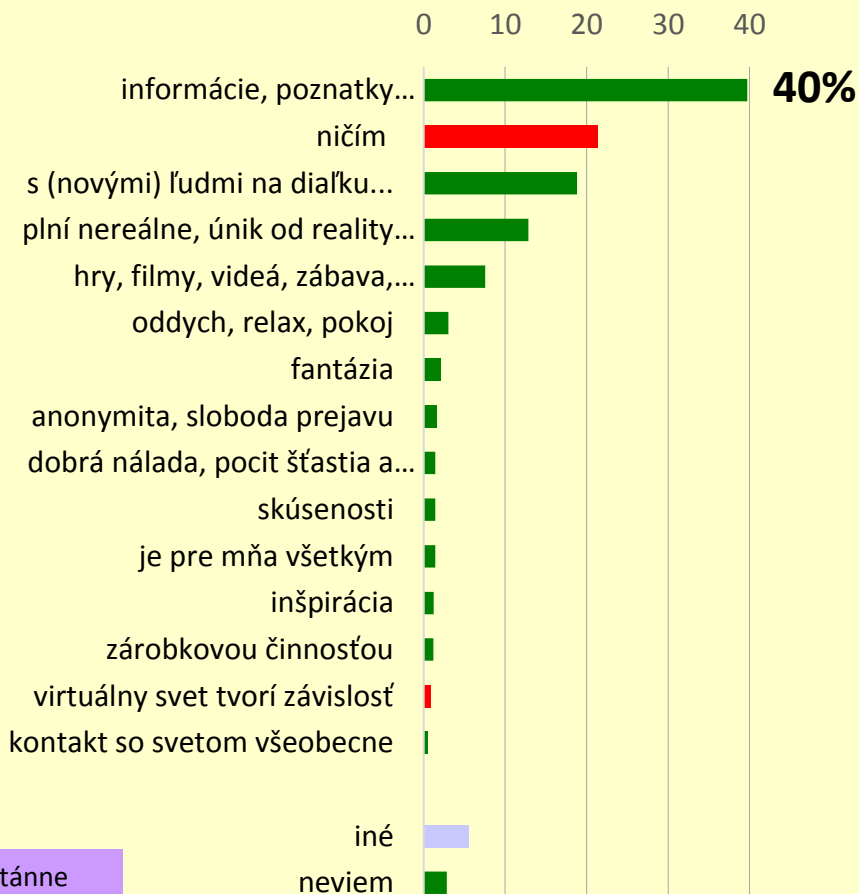


obohacuje

Virtuálny svet



ukracuje



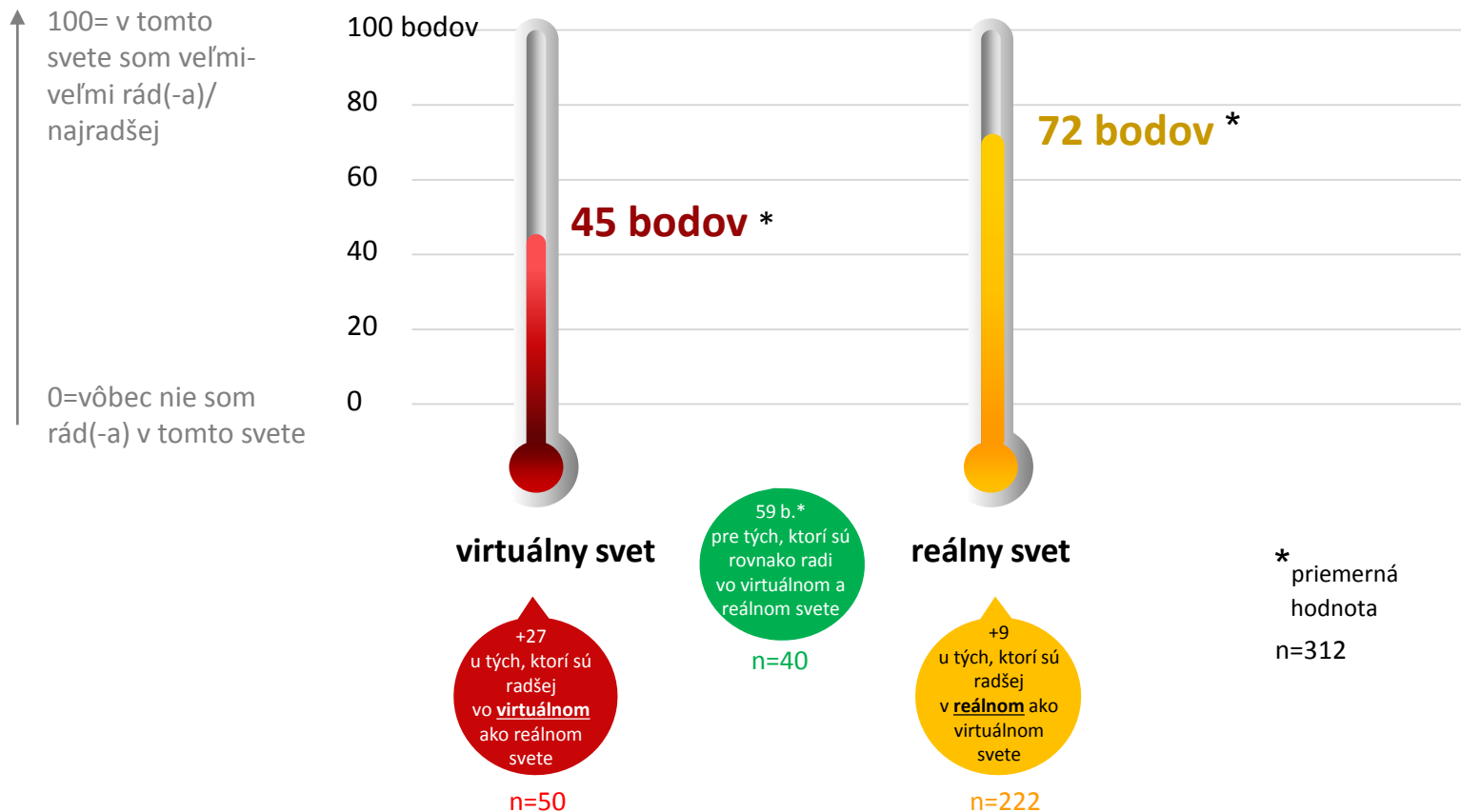
v %

spontánne
odpovede

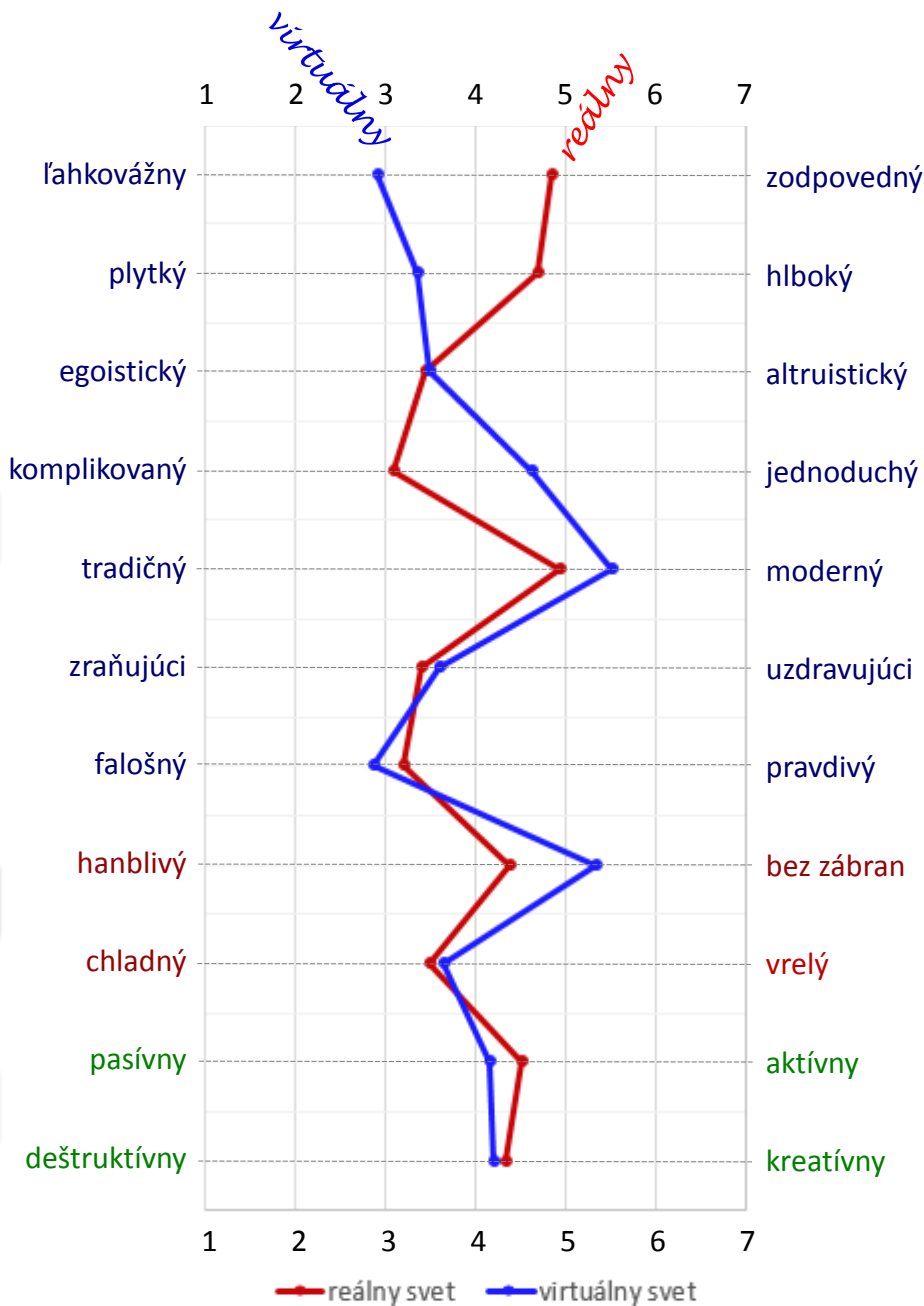
Virtuálny svet dýcha na krk reálnemu, ale nemá všetky „chute“

Pri posudzovaní a porovnávaní obľúbenosti dvoch svetov, tínedžeri zaznamenali pozitívne saldo v prospech skutočného sveta. Len 16% je radšej vo virtuálnom svete a 10% to má narovnať.

Ako veľmi si rád(-a) vo virtuálnom a v reálnom svete?



Vnímanie dvoch svetov tínedžermi



dimenzia **h o d n o t e n i e**

dimenzia **s i l a**

dimenzia **a k t i v i t a**

* priemerné hodnoty

Tínedžeri vidia na nete neúprimnosť

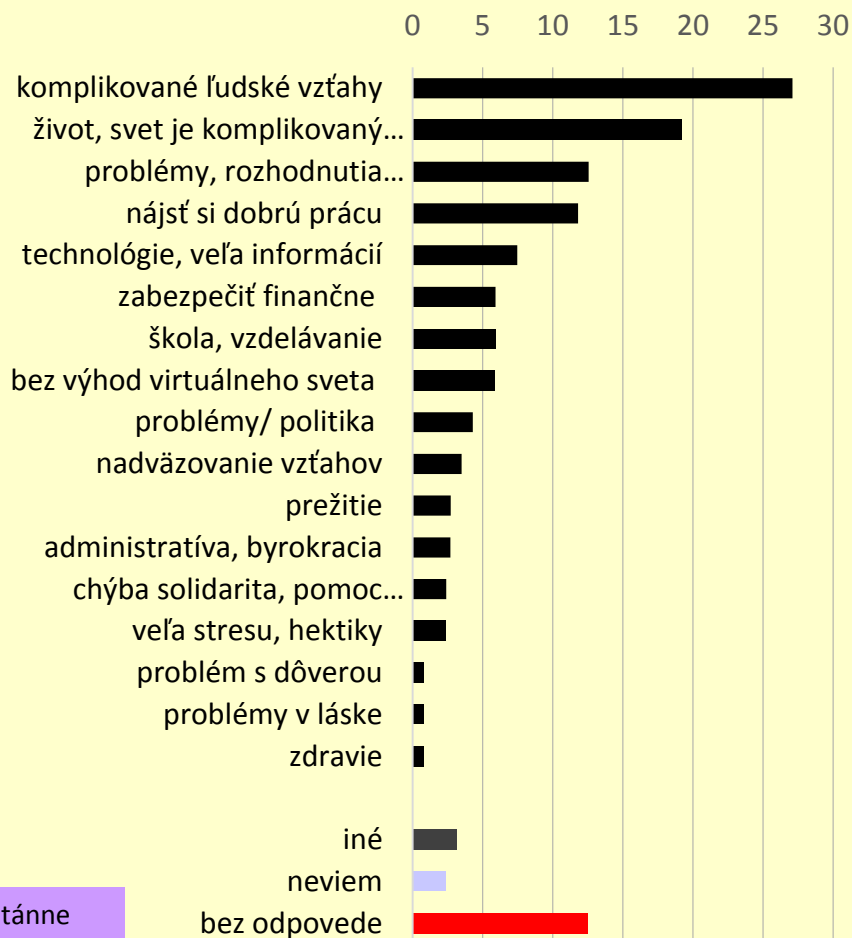
Povedomie o zložitosti okolitého sveta je zákonitý stupeň poznania, ktoré objavujú práve tínedžeri. Kopíruje svet zložitých medziľudských/ socioekonomických vzťahov, do ktorých vstupujú...

79% tvrdí, že oni/y sú na nete tí istí ľudia ako v realite

Nakoľko sú sami neúprimní? Z akých dôvodov sa viažu na tento neúprimný svet? A či v neúprimnom svete si vytvárajú svoj ostrov skutočnosti a pravdy...?

V čom je reálny svet *komplikovaný*

- tí, ktorí uviedli, že reálny svet je komplikovaný



Reál2. n=193 v %

V čom je virtuálny svet *falošný*

- tí, ktorí uviedli, že virtuálny svet je falošný



Virtuál2. n=209

spontánne odpovede

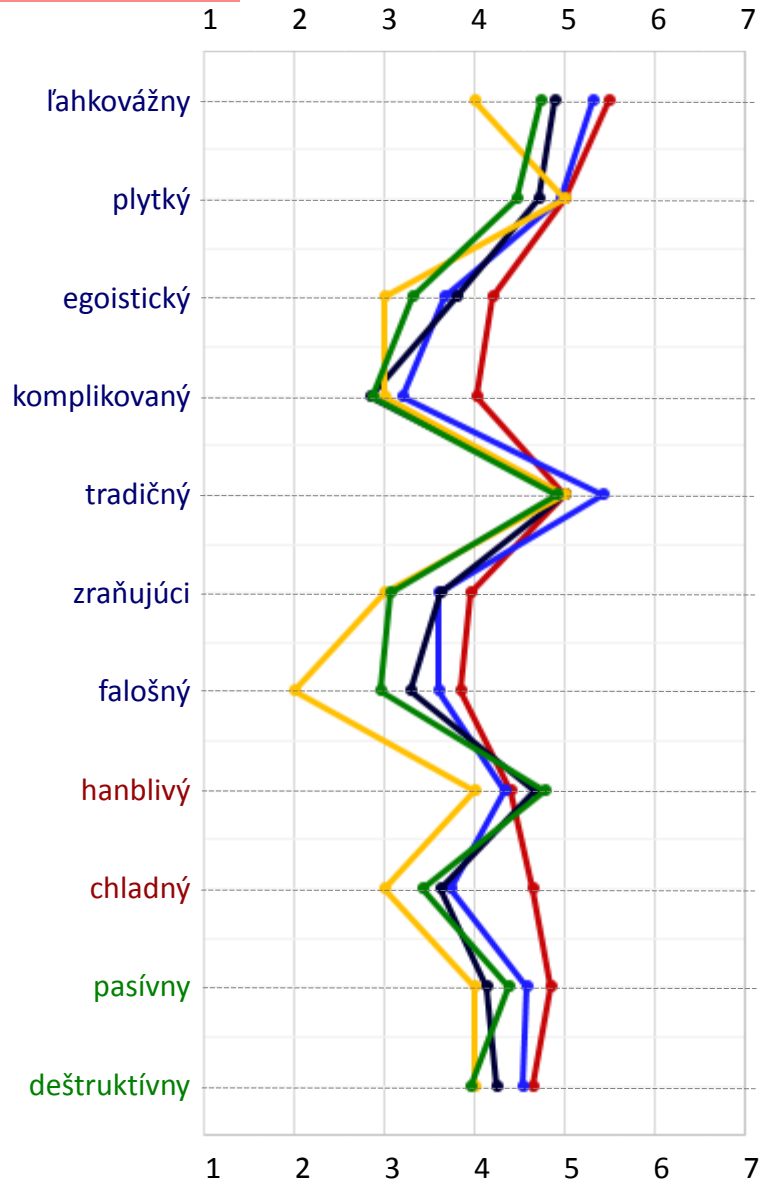
Pri vnímaní **reálneho sveta** sú najkritickejší 18-roční tínedžeri, najpriaznivejšie ho vnímajú 15-roční.

Reálny svet

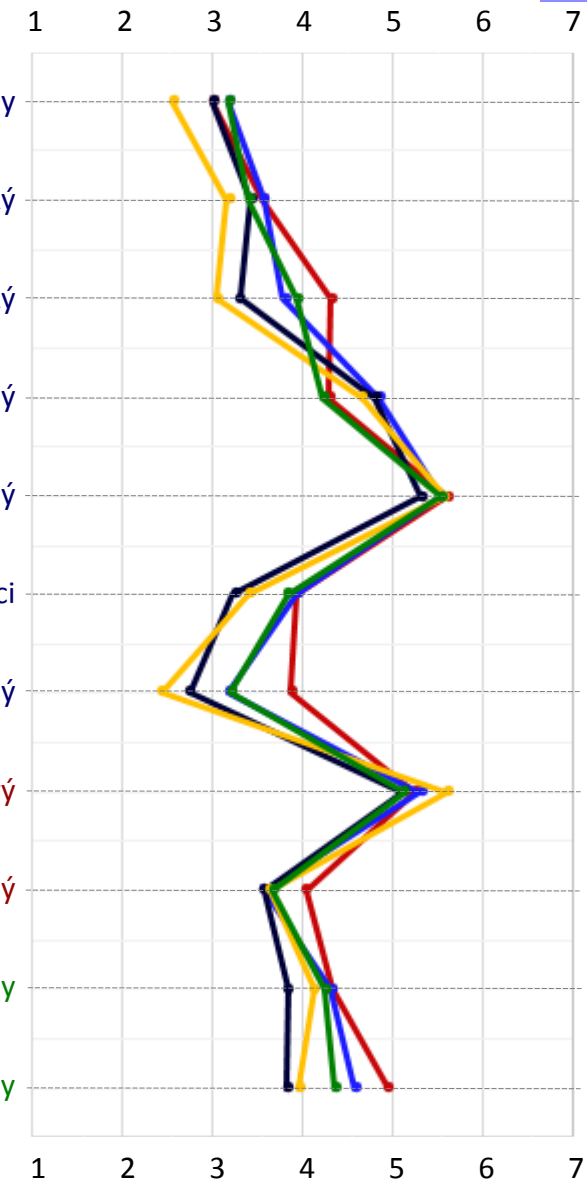


Virtuálny svet

Virtuálny svet je vnímaný pribuzne 15-19 ročnými tínedžermi; čím sú starší, tým sa vyjadrujú kritickejšie.



zodpovedný
hlboký
altruistický
jednoduchý
moderný
uzdravujúci
pravdivý
bez zábran
vrelý
aktívny
kreatívny



zodpovedný
hlboký
altruistický
jednoduchý
moderný
uzdravujúci
pravdivý
bez zábran
vrelý
aktívny
kreatívny

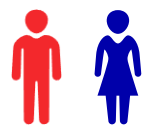
15 r. 16 r. 17 r. 18 r. 19 r.

* priemerné hodnoty

15 r. 16 r. 17 r. 18 r. 19 r.

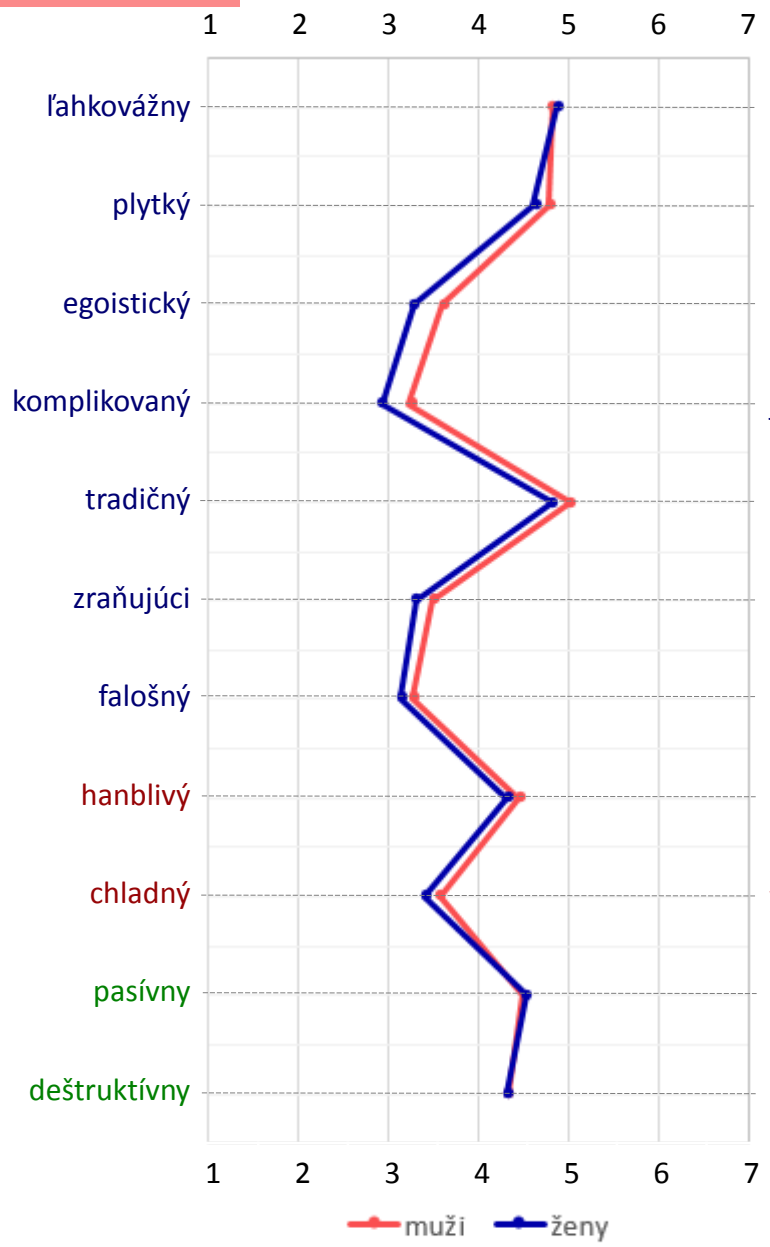
Vnímanie **reálneho** sveta rodovou optikou je príbuzné, tínedžerky sú o niečo kritickejšie.

Reálny svet

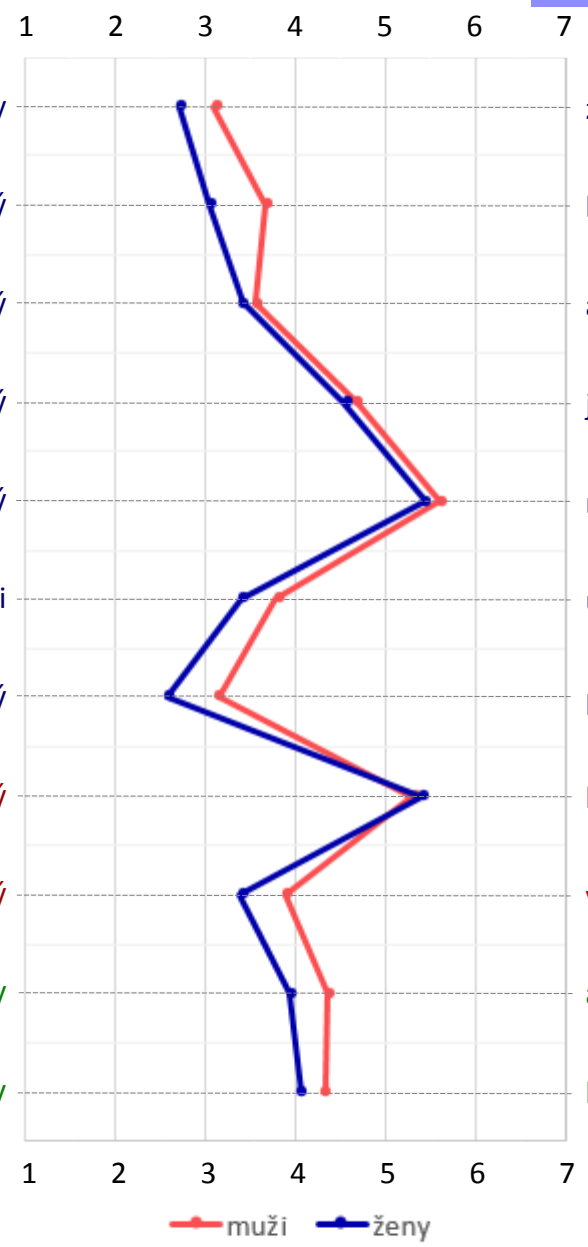


Virtuálny svet

Virtuálny svet je vnímaný kritickejšie tínedžerkami.



zodpovedný
hlboký
altruistický
jednoduchý
moderný
uzdravujúci
pravdivý
bez zábran
vrelý
aktívny
kreatívny



zodpovedný
hlboký
altruistický
jednoduchý
moderný
uzdravujúci
pravdivý
bez zábran
vrelý
aktívny
kreatívny

* priemerné hodnoty

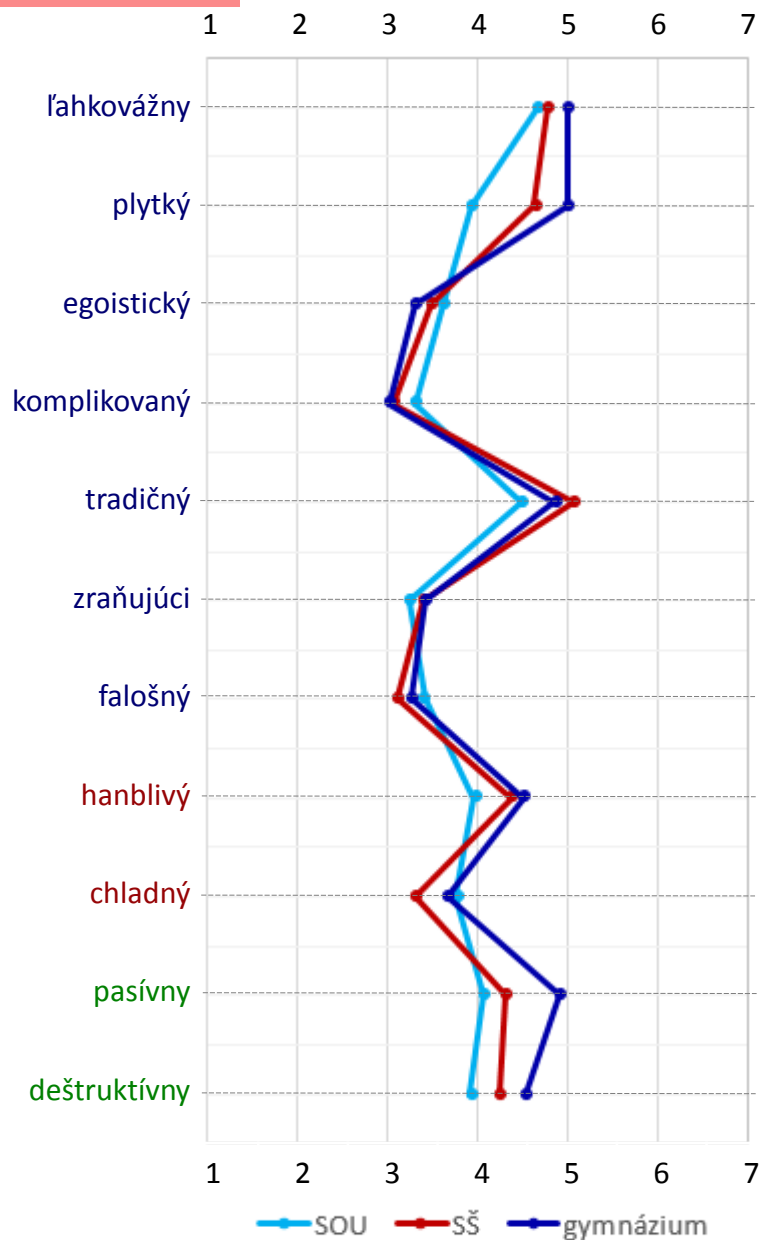
Vnímanie **reálneho** sveta tínedžermi z SOU je mierne kritičejšie ako u tínedžerov zo SŠ a gymnázií.

Reálny svet

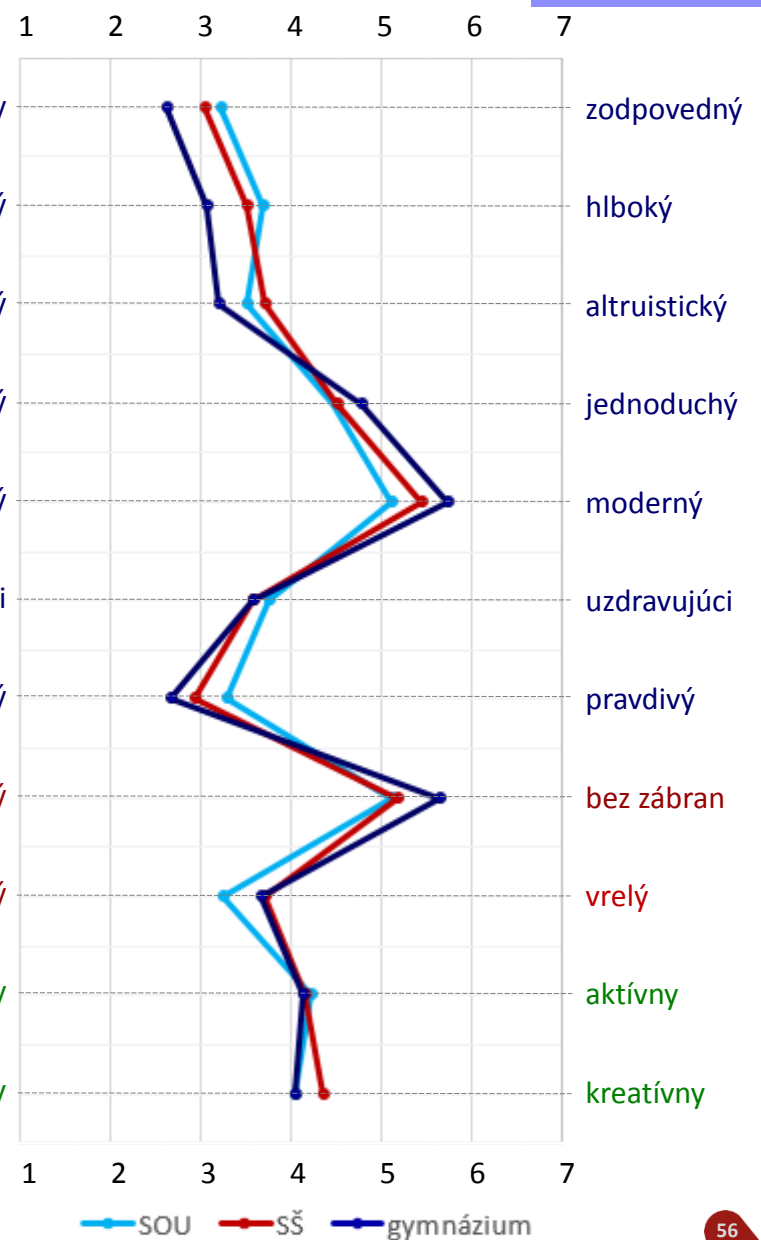


Virtuálny svet

Virtuálny svet je vnímaný viacmenej príbuzne tínedžermi z rôznych typov škôl.



zodpovedný
hlboký
altruistický
jednoduchý
moderný
uzdravujúci
pravdivý
bez zábran
vrelý
aktívny
kreatívny



ľahkovážny
plytký
egoistický
komplikovaný
tradičný
zraňujúci
falošný
hanblivý
chladný
pasívny
deštruktívny

* priemerné hodnoty



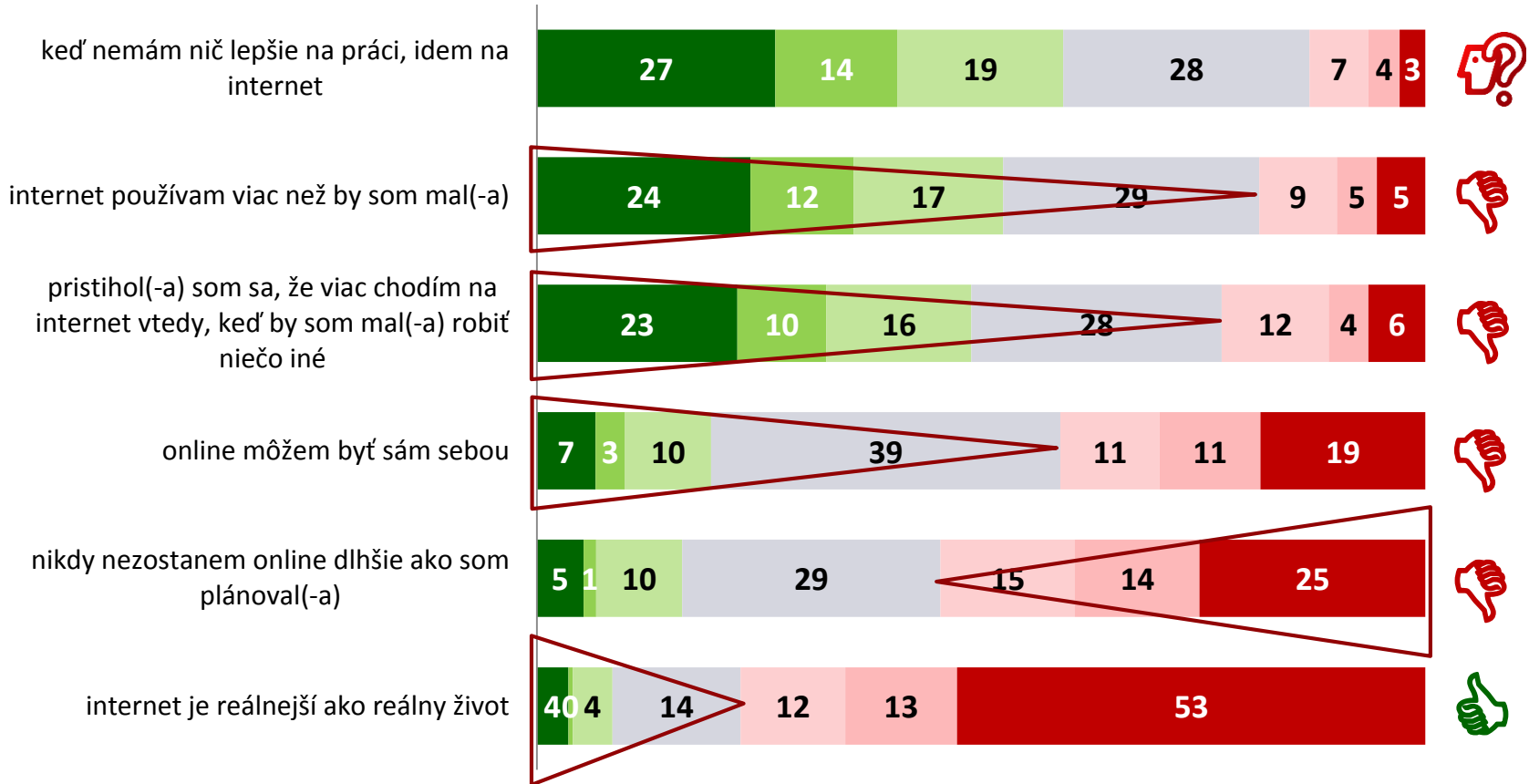
Sebareflexia praktík a vplyvu využívania internetu
~ digitálnych/ informačných technológií

Internet je silné médium, ktoré tínedžerom prerastá cez hlavu

Ako sa nudili tínedžeri, keď nebol internet? Pozerali TV, boli s kamošmi ..., aký to malo na nich dopad? Tí dnešní sú na internete, keď majú mať aj nemajú čo na práci..., dokážu si to ale sami(-y) uvedomiť.

Tvoje myšlienky o internete...

7=úplne súhlasím 6 5 4=aj súhlasím, aj nesúhlasím 3 2 1=vôbec nesúhlasím



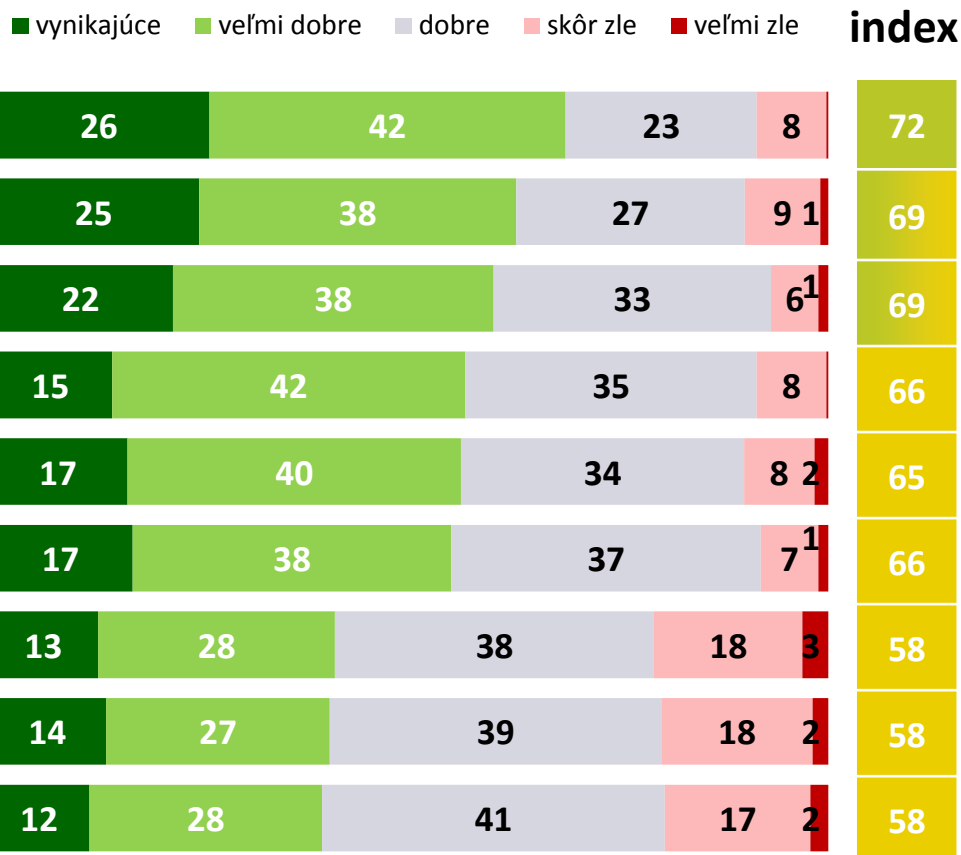
n=312

v %

Tínedžerom nechýba (istá) miera sebakritiky v digitálnom svete

Je obraz, ktorý majú o sebe pokiaľ ide o využívanie internetu tínedžeri, v skutočnosti lepší alebo horší? Zvonka (a psychologického hľadiska) sú indície, že tínedžeri môžu byť k sebe skôr zhovievaví.

Ako hodnotíš svoje schopnosti...



n=312

v %



V čom si tínedžeri *na internete*

najviac
veria



69%

vedia si ustrážiť svoje súkromie

63%

popri tom, že sú online, hravo
zvládajú niekoľko iných činností

60%

používajú efektívny spôsob
vyhľadávania informácií na
internet

57%

vedia rozpoznať, keď informácie,
ktoré hľadajú na internete, sú
zaujaté

56%

pri hľadaní pádných argumentov
používajú na internete viaceré
zdroje

55%

vedia posúdiť kvalitu a presnosť
informácií, ktoré našli na internete



najmenej
veria

41%

je trpezlivých a húževnatých, keď
nie je jednoduché niečo nájsť
na internete

* schopnosti / zručnosti hodnotené
známkami 1 a 2 (ako v škole)

84%

konštatuje, že im
rodičia veria ako
využívajú internet



Prokrastinácia je realita

označenie pre chorobné odkladanie dôležitých úloh na neskôr /na zajtra/



sa pristihlo, že viac chodí na internet vtedy, keď by mali robiť niečo iné

* silný a mierny súhlas



toto opatrne pripúšťa

* súhlas aj nesúhlas



konštatuje, svoje úlohy a povinnosti nezvláda v predstihu alebo načas

* schopnosti / zručnosti hodnotené známkami 4 a 5 (ako v škole)



toto opatrne pripúšťa

* schopnosti / zručnosti hodnotené známkami 3 (ako v škole)

aj Závislosť na internete



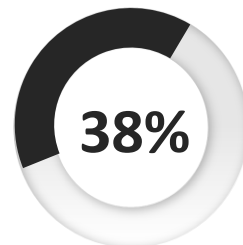
bilancuje, že zostáva online dlhšie ako plánovali

* silný a mierny súhlas



toto opatrne pripúšťa

* súhlas aj nesúhlas



hovorí, že niektorí ľudia v ich okolí si o nich myslia, že sú závislí na počítači/ mobile/ internete

* úplne súhlasím + skôr súhlasím

21%

konštatuje, že ich rodičia (príp. jeden z nich) sú závislí na PC/ mobile/ internete



Tínedžeri si myslia, že sa vedia vyrovnávať so záťažou na psychiku

Ale tretina máva problém aktívne napriahnuť vlastné sily. Minimálne pätina si stojí za názorom, že pomoc nepotrebuje alebo nevyhľadáva.

Čo väčšinou robíš a cítiš, keď prežívaš stresové udalosti...

aktívne zvládanie

využitie inštrumentálnej pomoci

- nikdy toto nerobím
- niekedy toto robím, správam sa tak
- dosť často toto robím, správam sa tak
- veľmi často toto robím, správam sa tak

index

Sústreďujem svoje úsilie na to, aby som s tým niečo robil/a.



Vykonávam aktivity, aby som zlepšil/a svoju situáciu.



+17
u tínedžerov z veľkomiest v porovnaní s tínedžermi z najmenších obcí (do 5 tis. obyv.)

Potrebujem pomoc a rady iných.

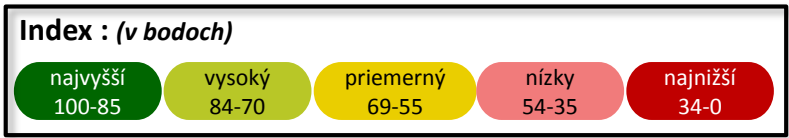


Snažím sa získať pomoc a rady, čo mám robiť od iných ľudí.



+12
u chlapcov v porovnaní s dievčatami

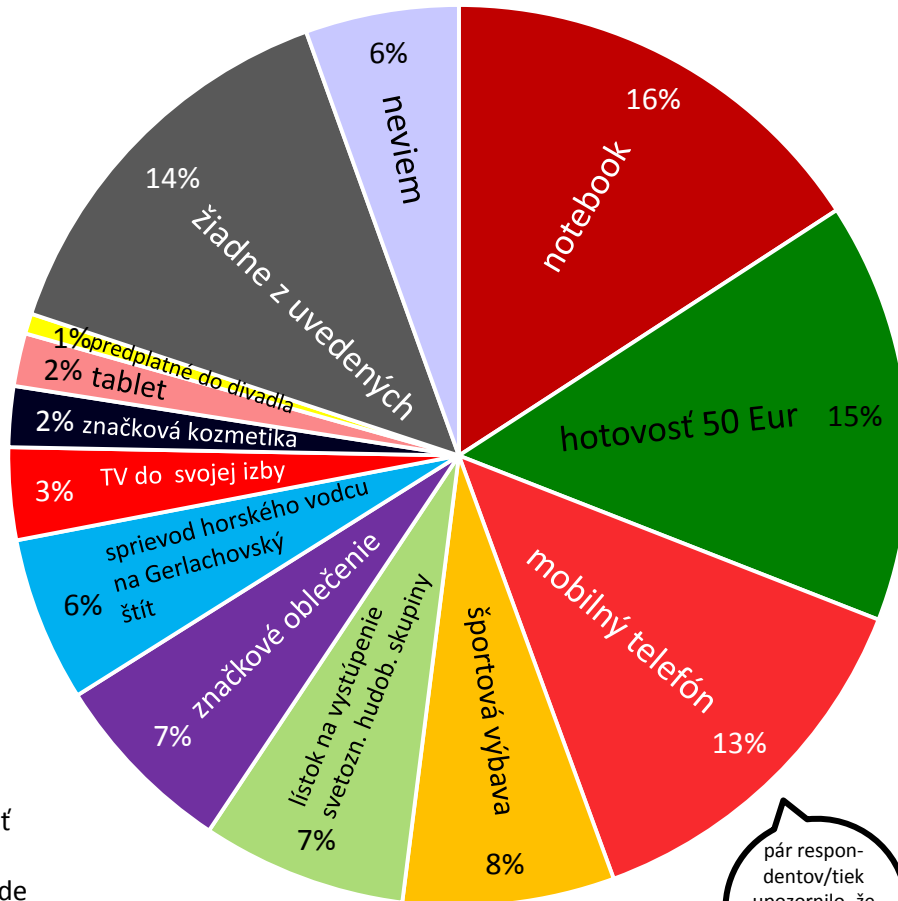
v %



Digitálna návnada by bola notebook - mobil

Tretina tínedžerov by najradšej dostala na Vianoce „digitálny“ darček. Dve tretiny by ale volili hotovosť, kultúrne / športové zážitky, oblečenie...

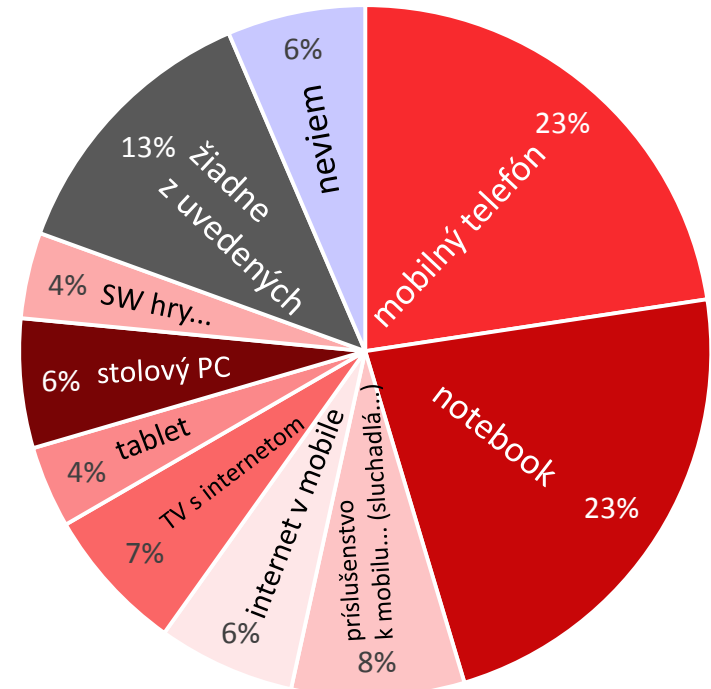
Aký darček by najradšej dostal(-a) na tieto Vianoce?



možnosť jednej odpovede



Aký darček pre využitie v digitálnom svete by najradšej dostal tieto Vianoce?



Povedali na margo prieskumu

12% respondentov a respondentiek využilo možnosť napísať poznámku na konci dotazníka



polovica poznámok bola pozitívnou odozvou na prieskum (artikulovali záujem o tému, že sa k nej radi vyjadrili a uvažovali o nej, že tému dopadu digitálnych technológií na mladých ľudí považujú za obzvlášť páľčivú...)

väčši z nás
mladých
prežívame život
na internete
obdivujem
kamarátov ktorý
vôbec
nekomunikujú
cez internet

Chcela by som dodať že internet a sociálne siete ovplyvňujú mladých ľudí ako ja zväčša negatívne. Preto som sa rozhodla pred 11 mesiacmi zrušiť svoj Facebook účet a spolu so mnou aj niekoľko mojich kamarátov. Môj život sa tým však nejak rapídne nezmenil. Robím všetko rovnako.

Myslím si, že mladí ľudia trávajú veľa času na internete a ovplyvňuje to ich myslenie aj spôsob vyjadrovania. Chcú aby boli trendy, záleží im na počte likov pretože to nič neznamená.

dnes sú mladí moc na internete. nechodia moc von, skôr si navzájom píšú

Myslím, že virtuálny svet sa v niektorých prípadoch stáva druhou realitou. Niektorí ľudia si len odhrúvajú povinných pár hodín v skutočnom svete a potom idú do svojej „jaskyne“, do ich skutočného sveta.

autentické poznámky, bez jazykovej korektúry

Neviem o čo konkrétne v prieskume ide, ale internetový život sa už stal súčasťou reality a viac a viac technológii sa snažia tohto faktu využiť. Na internete (hlavne Deep Web) sa ukrývajú pravdy, ktorú v realite nenajdete. Napríklad nahackované vládne dokumenty, ktoré by ľudia vidieť nemali ale pritom ukazujú krutú pravdu o manipulácii ľudstva. Preto si myslím, že sám internet je pravdivejší než realita, a to už je čo povedať.



Kontakty

Lýdia Marošiová

lydia.marosiova@2muse.sk

+421 918 581 241

Matúš Bieščad

matus.biescad@2muse.sk

+421 918 581 253

Ivan Szonyi

ivan.szonyi@2muse.sk

+421 918 581 251

Spolupracovali:

Štefan Báthory

u m p r i e s k u m u

INE
STAN
NTN

Odporúčania pre prax

Odporúčania pre prax v projekte INstantnE



Chcel/a by si niečo dodať k prieskumu?

„Príliš dlhý prieskum.“
tínedžer Hubert

„Musím uznať, že tento prieskum ma veľmi zaujal a som rada, že bol práve o virtuálnom svete; škoda len, že s dotazníkom sa táto virtuálna situácia nedá zmeniť.“

tínedžerka Milena v online prieskume 2muse

„Mňa hocičo (na internete) neovplyvní.“
tínedžer Imrich

Život mladých je popretkávaný mnohými životnými situáciami a úlohami. Veľká časť z nich sa odohráva vo svete virtuality. Z výsledkov programu, ktorý sme v internetovej poradni IPčko.sk pre stredoškolákov pripravili, môžeme usúdiť, že napriek vťahnutosti do virtuality si mladí uvedomujú nástrahy, ktoré môže virtualita prinášať.

Predpokladáme, že viac ako povedomie o nebezpečenstvách internetu im **chýbajú skúsenosti, zručnosti, či vedomosti k tomu, ako sa účinne brániť pred negatívami virtuálneho sveta.**

Úloha internetovej poradne IPčko.sk **viest mladých ľudí k vytváraniu si silných a kvalitných priateľstiev v reálnom svete, v tréovaní sociálnych zručností a komunikácie naďalej zostáva**, ako aj:

- ukázať mladým ľuďom ich reálnu hodnotu, napriek nedokonalostiam, ktoré má každý;
- byť či ísť mladým ľuďom príkladom v tom, ako si vyberať kvalitné informácie a naučiť sa kriticky zhodnotiť jednotlivé myšlienky;
- vytvoriť priestor a bezpečie na to, aby mladí ľudia pred svojimi problémami neutekali do virtuálneho sveta, ale aby vyhľadali pomoc, či radu u niekoho skúseného, v kom môžu nájsť dôveru.